

富爾特科技股份有限公司

法人說明會

2021.09

6136
股票代碼

簡報 內容

1. 公司簡介
2. 主要轉投資
3. 產品及服務
4. 營運架構及發展
5. 疫情因應措施
6. 經營實績



1. 公司簡介

富爾特

數位化平台服務公司

創立日期 **1992年 4月**

股票上櫃 / 上市 **2002年 1月 / 2003年 8月**

主要業務 **電影ez訂、玩體驗niceday、
門號卡、數位圖庫、IOT**

資本額 **11.55 億**

董事長 / 總經理 **吳長青**

員工人數 **81人**

Fun for Life *Full of Joy !!*

提供生活享樂平台，創造快樂

使命

提供生活享樂平台
創造快樂

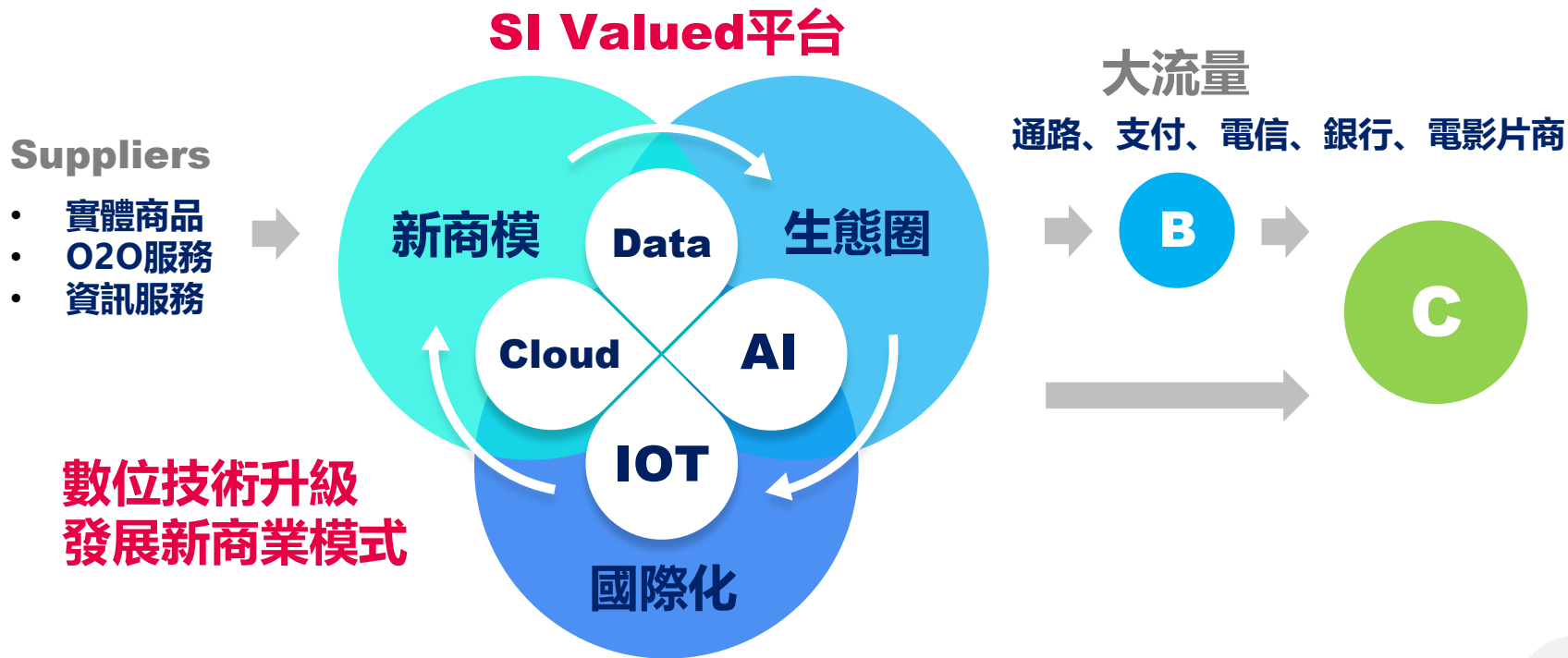
理念

提供平台服務，為客戶創造快樂
建立快樂環境，為同仁創造理想
經營穩健成功，為股東創造利潤

文化

開放 - 自由、創新
紀律 - 團隊、效能

商業模式： B2C / B2B2C → 發展 B2B & 訂閱制服務





2. 主要轉投資

主要轉投資



大聯大控股
WPG Holdings

世界第一大
半導體通路商

NT\$ 6,099 億 / 2020



利達 數位影音

台灣首席
數位媒體後製公司



AI & GCP Service

富爾特
fullerton

3. 產品及服務

生活娛樂
平台

通信服務

數位影像

IOT

ez 訂 電影

門號卡

IMAGEMORE®
富爾特數位影像

物聯網

Niceday 玩體驗



4. 營運架構及發展

生活娛樂平台 - 發展策略

台灣

佈局策略聯盟合作

加強產業生態圈合作

鞏固大流量夥伴

抓住疫情趨緩後反彈商機

生活娛樂
平台

x

策略聯盟

海外市場

結合策略聯盟
東南亞基礎

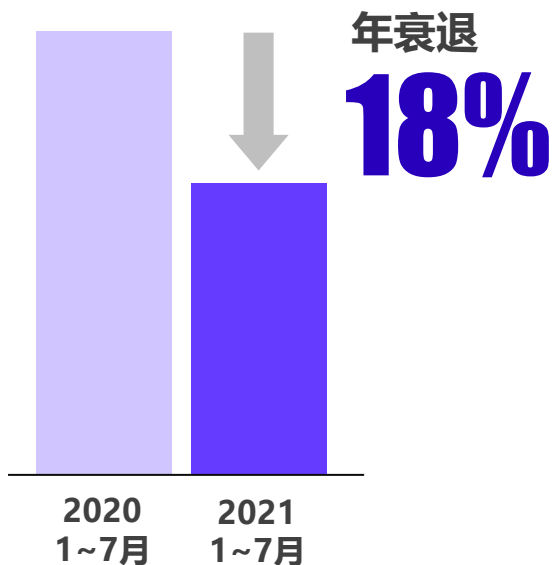
佈局產業生態圈



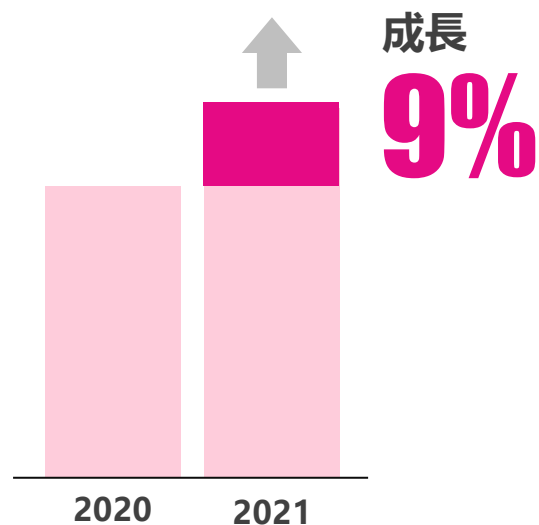
電影 ez 訂

2021 電影市場

臺灣電影市場票房



OTT影音平台營收



營運架構



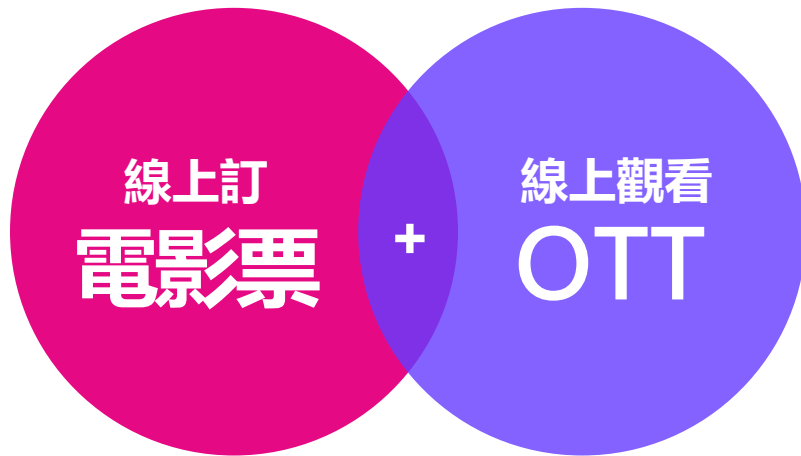
流量導入

LINE

yahoo!

國泰世華銀行

GARAGEPLAY
車庫娛樂



訂閱制

流量導入



中華電信
Chunghwa Telecom



策略重點 - 加強OTT相關應用服務

影城通

2020年新增OTT觀影服務整合
線上+線下觀影服務整合



2021年持續加強OTT相關服務

影劇搜尋神器 (Q4上線)
跨OTT平台搜尋/評分/收藏/討論



策略重點 - 加強上游產業(製片/片商)連結

片商特映會

2021年Q4

協助特映會報名線上化

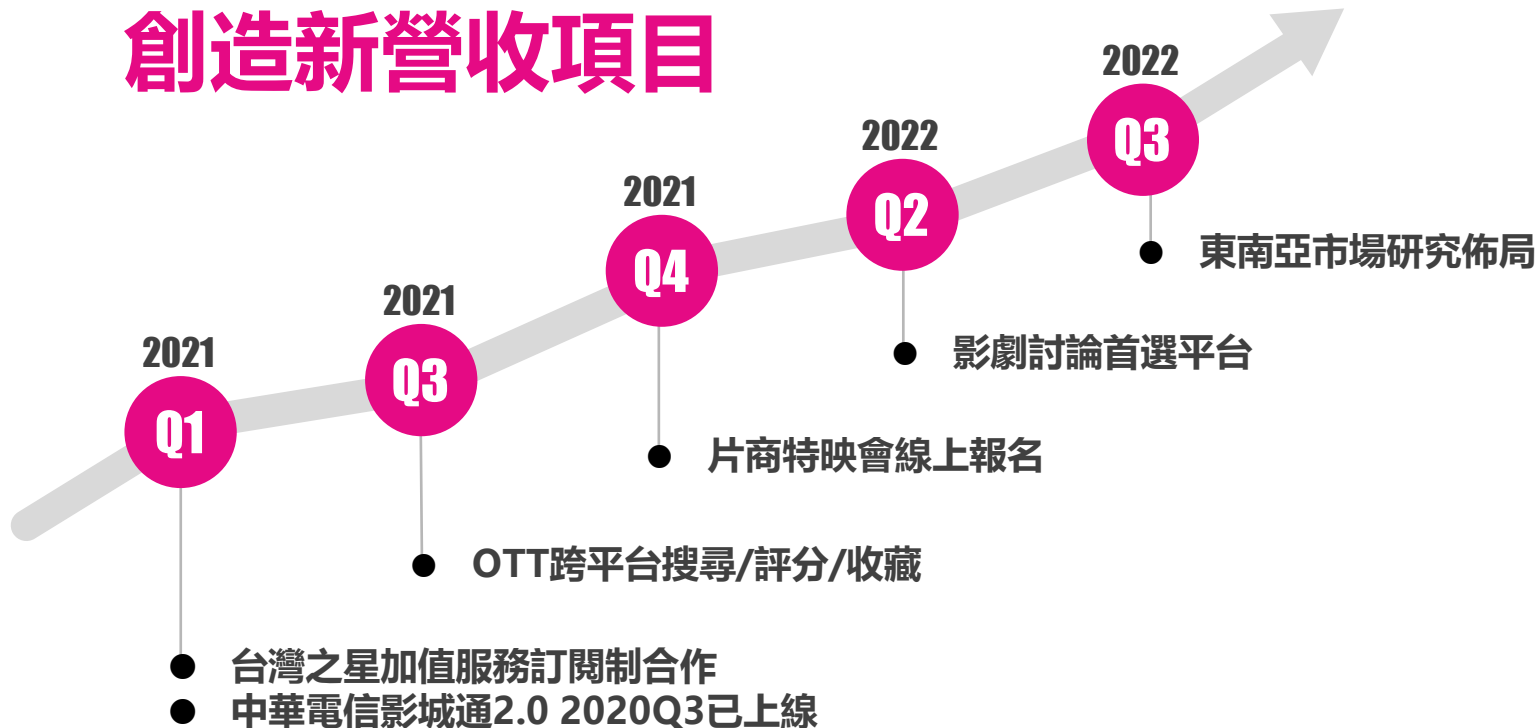
2022年Q2

提供線上劃位、觀影資料行銷運用



運用OTT訂閱模式、影劇討論、片商加深合作

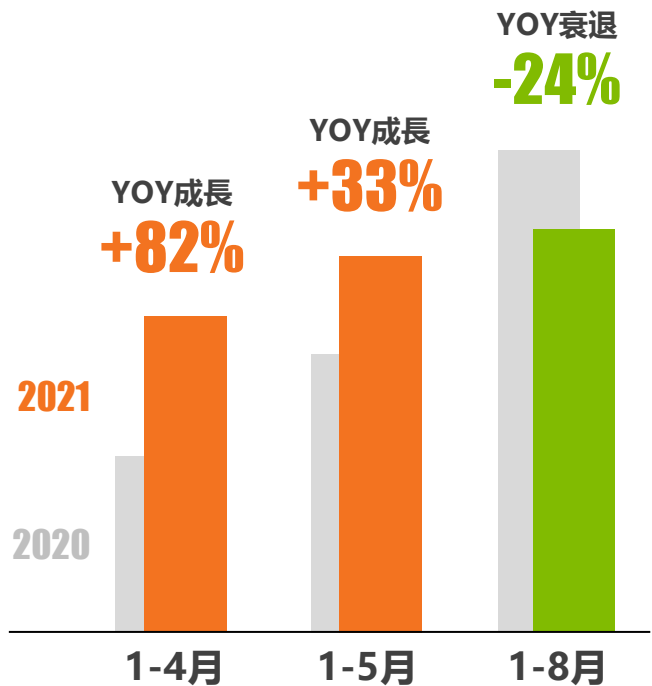
創造新營收項目



Niceday

玩體驗

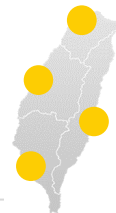
業績表現



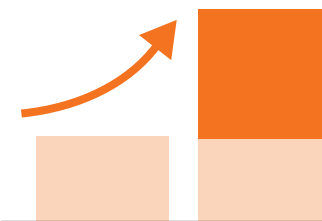
精準選品 專注台灣

體驗活動數量

北部 935 項 中部 120 項 南部 120 項 東部 100 項



精準行銷 提升轉換



合作夥伴 增加曝光

LINE SPOT
SHOPBACK

ASIA MILES
亞洲萬里通



策略合作夥伴

會員交叉行銷
增加品牌曝光度



強化數據分析行銷

整合集團資源
提升數據量體、分析能力



開發線上課程 & 特色體驗

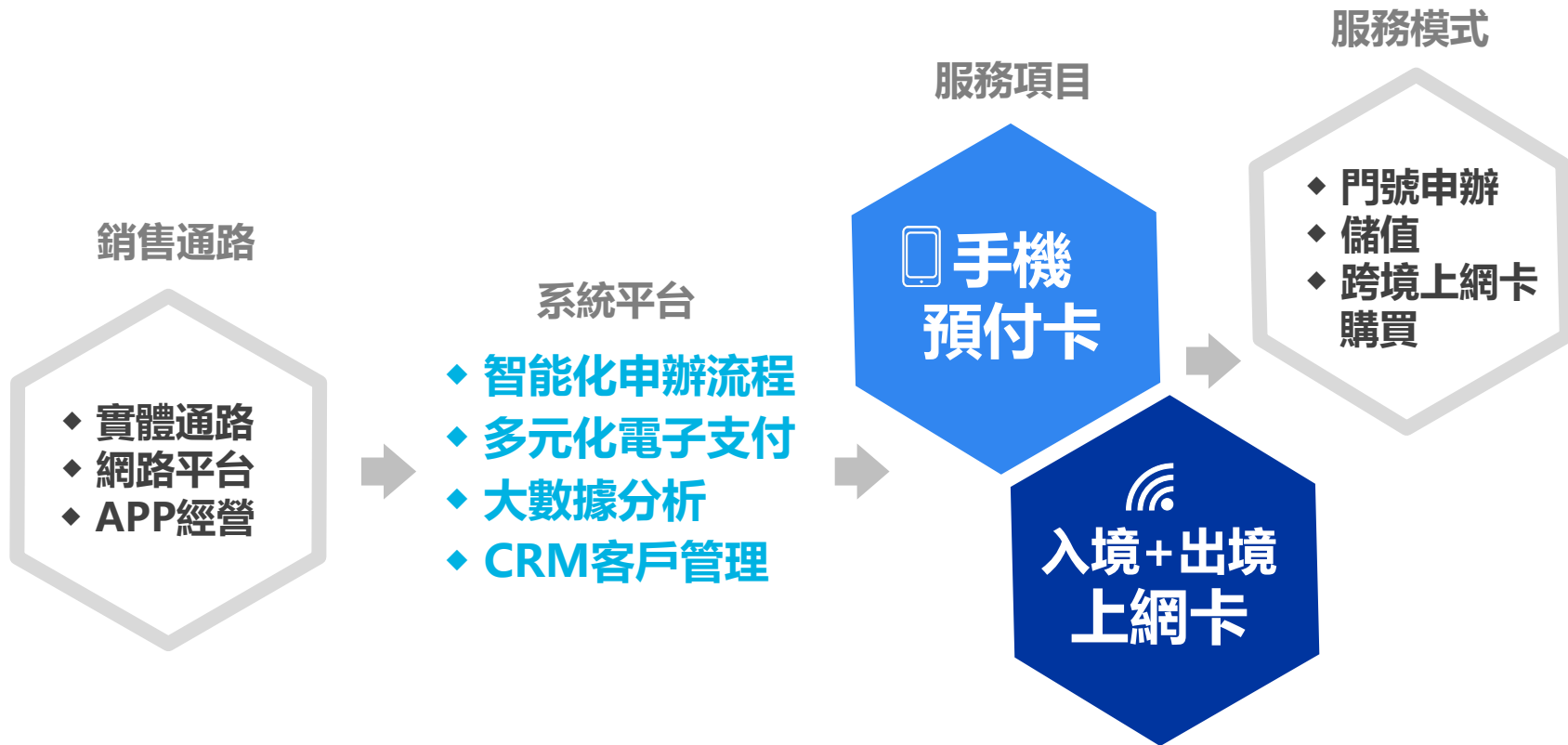
開發適合疫情情境產品線&
特色體驗活動



優化會員經營

導入忠誠計畫提升會員再購率

行動通信服務



國內行動上網市場趨勢

手機上網需求持續攀升，儲值業務

穩定成長

5G

70.7%

民眾轉換到5G意願高

願意從4G轉到較高資費5G之比例70.7%

僅使用手機者突破3成

在家僅使用行動電話31.8%

31.8%

81.7%

吃到飽行動上網最受歡迎

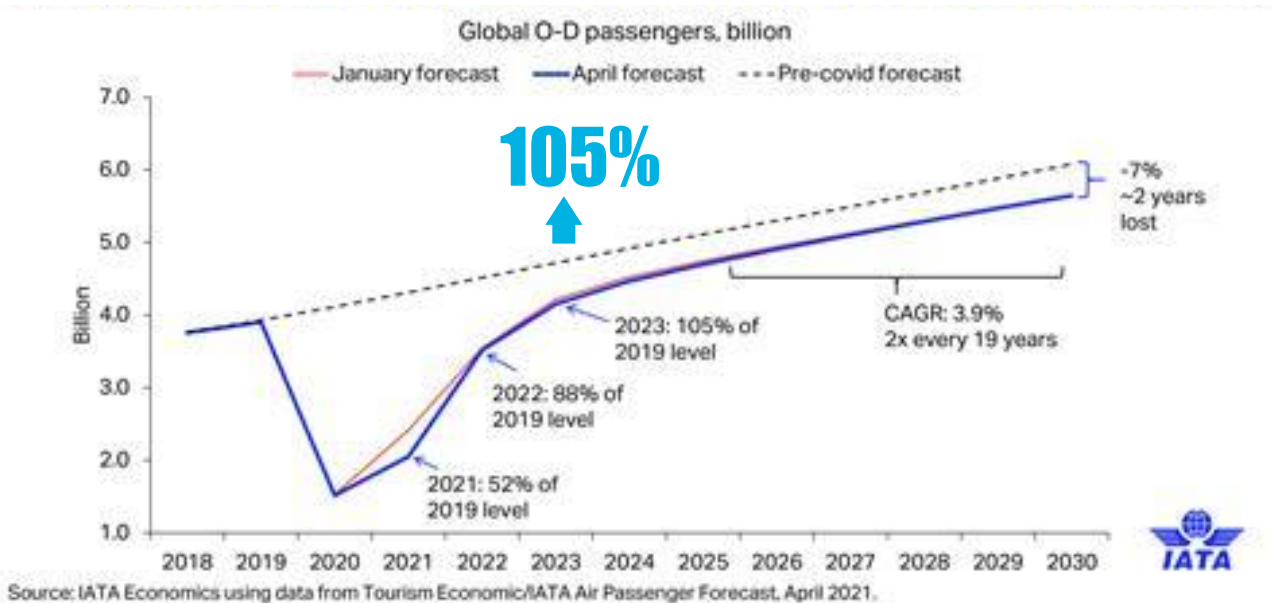
申租上網吃到飽比例81.7%

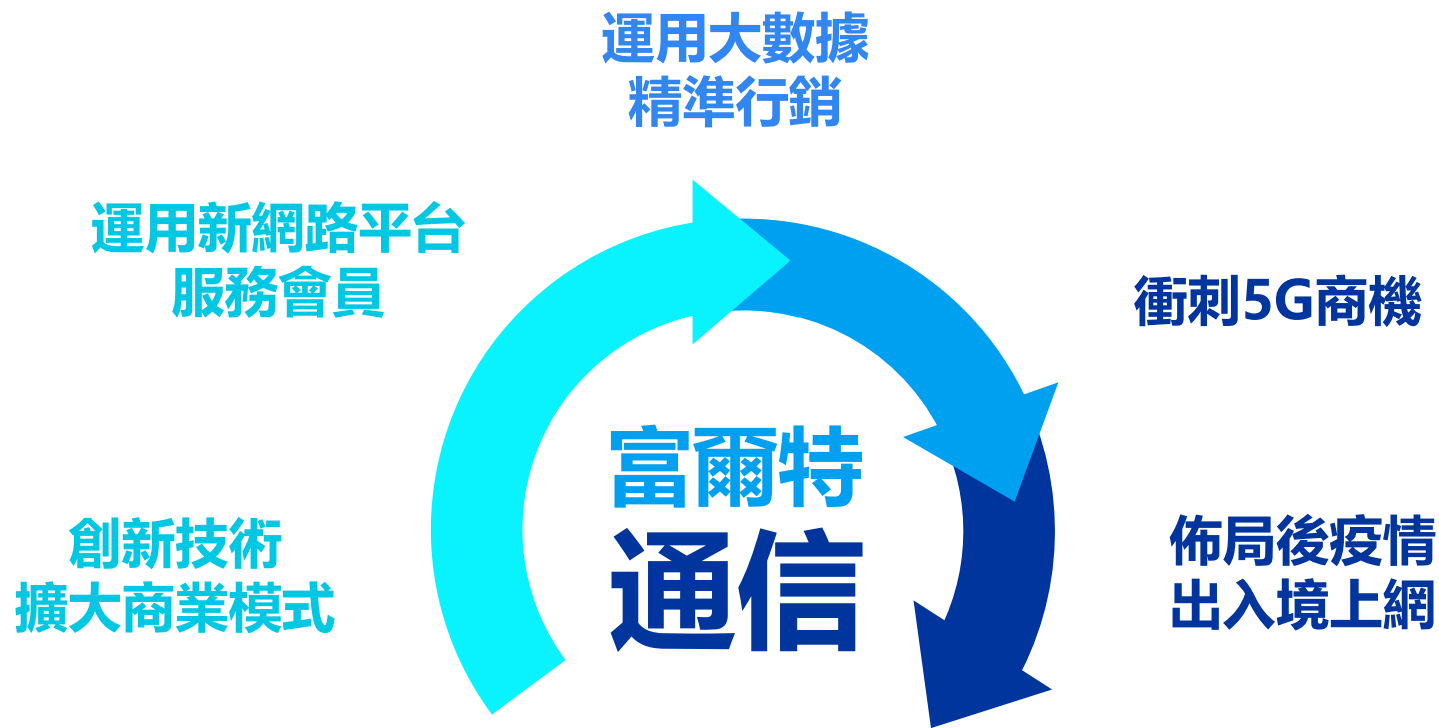
7.25%

手機上網品質逐年提升

手機上網品質滿意度7.25%

2023年全球乘客人數將達到 2019年的105%





營運架構及發展 - **imagemore**



東方優選原創圖庫品牌



- 擁有專屬的創作團隊&著作權
- 嚴密審核圖片相關權利及法律風險
- 提供客製化的拍攝服務

中國文化.節慶



2021圖庫熱門主題

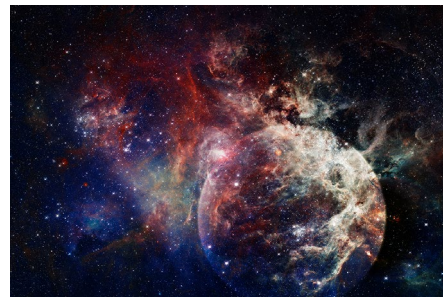
東方人物



投資.生活



太空.醫療



嚴選圖庫製作內容

製作亞洲及中華文化特色
高品質創意圖片/短片視頻，
不求多但求精，符合市場需求

版權管理及拓展

加強著作權版權管理及
教育台灣、大陸版權意識觀念，
發展台灣、大陸、美國及亞洲
其他國家版權授權/維權拓展

數位增值服務

結合圖庫及公司攝影、設計，提供專業數位增值技術服務，
推出商業攝影/後製作/攝影棚/寫真攝影....等應用服務

新辦公室



光立方攝影棚



商業攝影



寫真攝影





5. 疫情因應措施

Covid-19 因應措施

- **超前部署**
防疫工作超前部署，
確保公司同仁健康

- **降低損失**
調整各項業務型態，
降低損失

- **資源整合**
跨平台人力資源整合，
提昇經營效能，專業訓練



COVID-19



- **開源&節流**
開源&節流，爭取
政府補助，擷節支出

- **平台改建**
投資通信平台改建，
利於疫情過後競爭力

- **強化策略結盟**
加強與其他平台間的策略聯盟與合作，
加大平台的廣度與規模



6. 經營實績

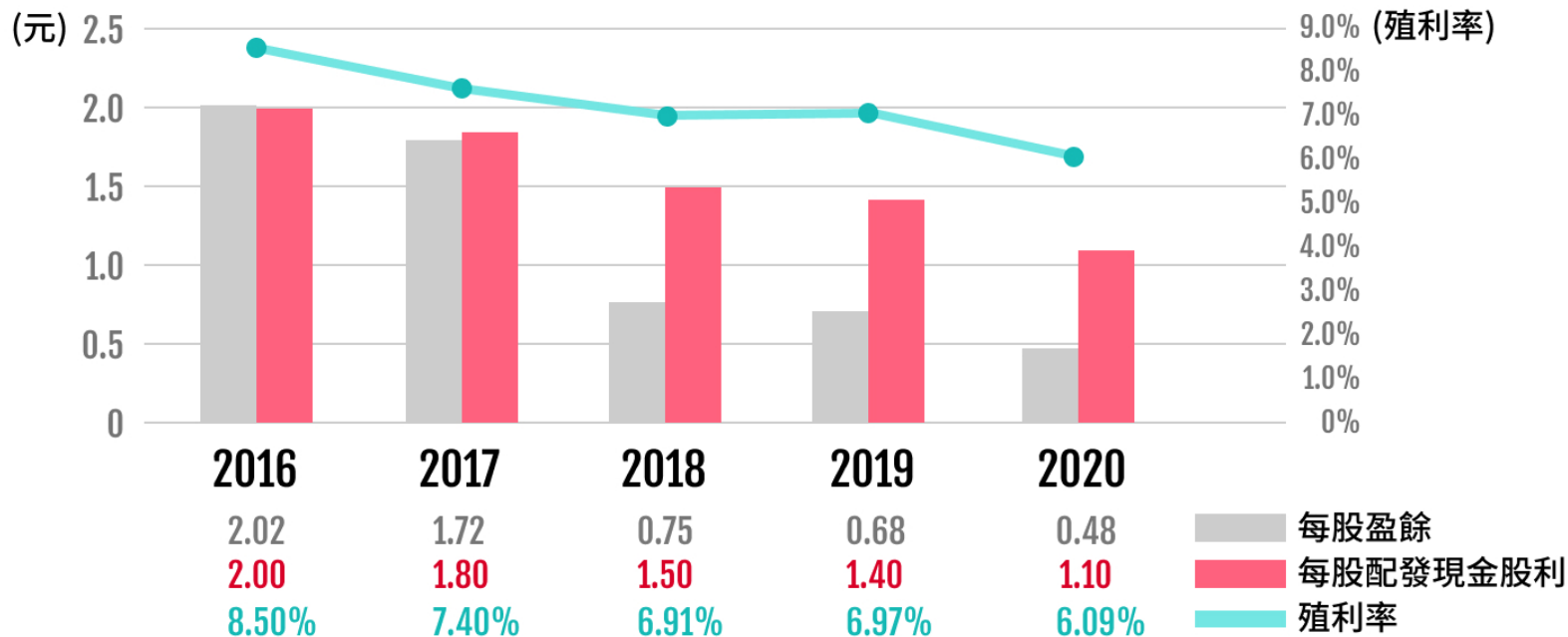
2021上半年度財務狀況

單位: 新台幣(仟元)

損益表	2021前二季	%	2020前二季	%	YoY	YoY%
營業收入	305,261	100.00%	328,621	100.00%	(23,360)	(7.11%)
營業利益	(16,754)	(5.49%)	(17,509)	(5.33%)	755	4.31%
營業外收入及支出	5,684	1.86%	5,056	1.54%	628	12.42%
稅前淨利	(11,070)	(3.63%)	(12,453)	(3.79%)	1,383	11.11%
本期淨利(淨損)	(11,480)	(3.76%)	(12,747)	(3.88%)	1,267	9.94%
基本每股盈餘(元)	(0.10)		(0.11)		0.01	9.09%

資產負債表	2021.6.30	%	2020.12.31	%	2020.6.30	%
現金及約當現金	382,779	12.77%	449,614	16.17%	545,881	20.17%
流動資產合計	885,416	29.53%	938,281	33.74%	960,923	35.51%
透過其他綜合損益按公允價 值衡量之金融資產-非流動	1,875,330	62.56%	1,580,658	56.84%	1,533,236	56.66%
非流動資產合計	2,112,459	70.47%	1,842,453	66.26%	1,744,917	64.49%
資產總計	2,997,875	100.00%	2,780,734	100.00%	2,705,840	100.00%
負債總計	213,080	7.11%	127,454	4.58%	257,721	9.51%
權益總計	2,784,795	92.89%	2,653,280	95.42%	2,448,119	90.49%

歷年股利配發情形



單位：新台幣元

富爾特
fullerton

Thank You