

富爾特科技股份有限公司

# 法人說明會

股票代碼 ( 6136 )

2020.09

# 簡報內容

公司簡介

主要轉投資

產品及服務

營運架構及發展

疫情因應措施

經營實績



富爾特  
fullerton

# 公司簡介

# 富爾特 數位化平台服務公司

創立日期 1992 年 4 月

股票上櫃 / 上市 2002 年 1 月 / 2003 年 8 月

主要業務 電影ez訂、玩體驗niceday、  
門號卡、數位圖庫、IOT

資本額 11.55 億

董事長 / 總經理 吳長青

員工人數 96人

# 經營理念

## *Fun for Life Full of Joy !!*

提供生活享樂平台，創造快樂

### 使命

提供生活享樂平台  
創造快樂

### 文化

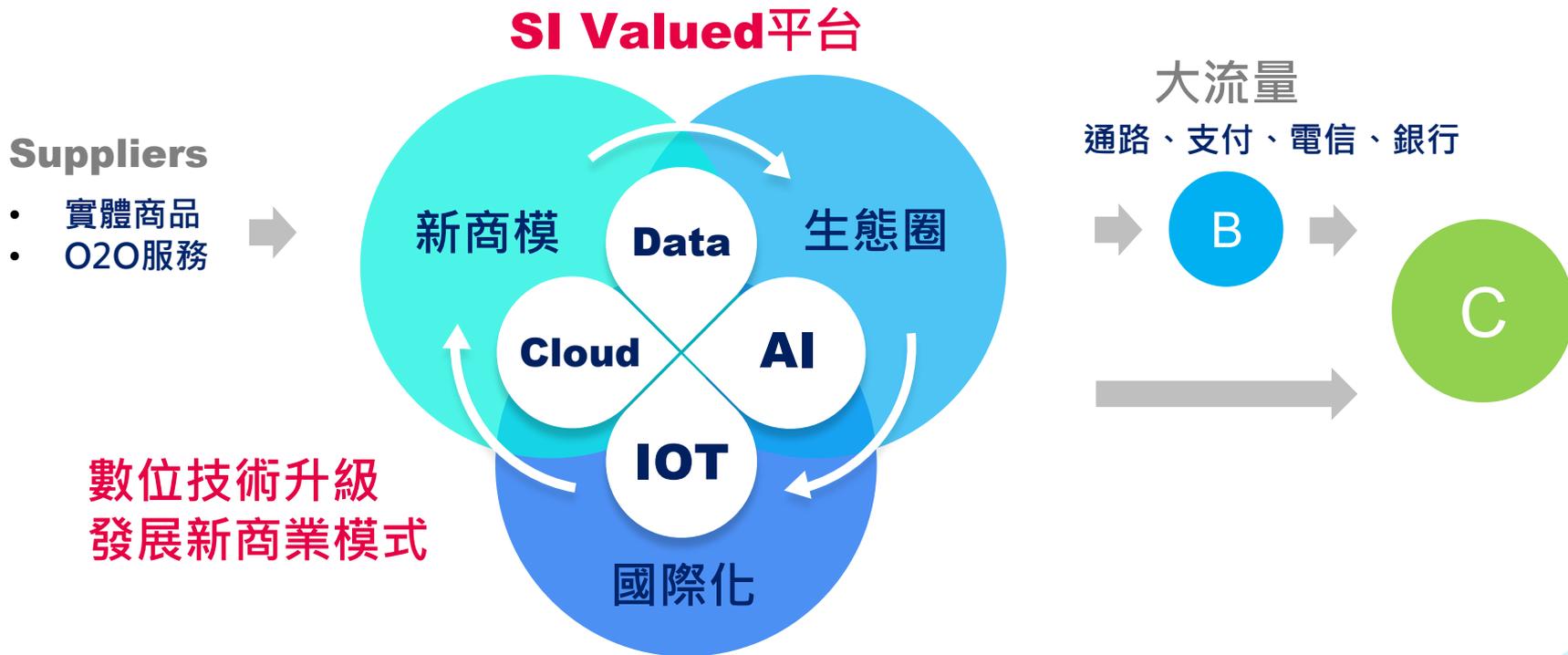
開放 - 自由、創新  
紀律 - 團隊、效能

### 理念

提供平台服務，為客戶創造快樂  
建立快樂環境，為同仁創造理想  
經營穩健成功，為股東創造利潤

商業模式：

**B2C / B2B2C → 發展 B2B & 訂閱制服務**





# 主要轉投資

# 主要轉投資



大聯大控股  
WPG Holdings

世界第一大  
半導體通路商

NT\$ 5,276億 / 2019



利達 數位影音

台灣首席  
數位媒體後製公司



AI & GCP Service



# 產品及服務

# 事業群

生活娛樂  
平台

ez 訂 電影

Niceday 玩體驗

通信服務

門號卡

數位影像

IMAGEMORE<sup>®</sup>  
富爾特數位影像

IOT

物聯網

# Covid-19 受影響業務



電影票平台

大幅影響



生活體驗平台

微幅影響

## 通信服務

通信業務

觀光漫遊卡大幅影響  
，但佔比不大

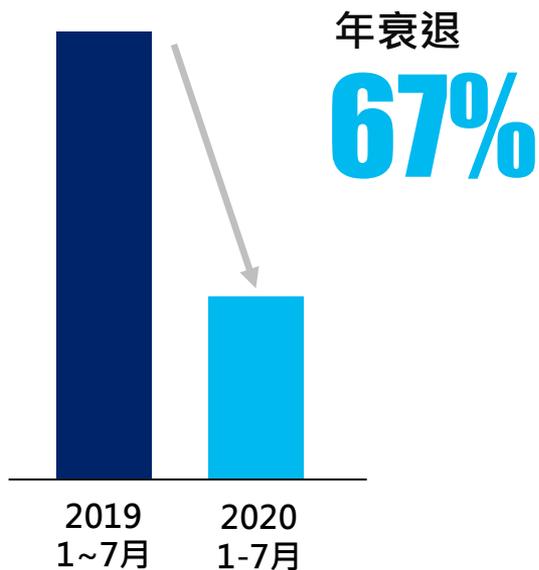


# 營運架構及發展

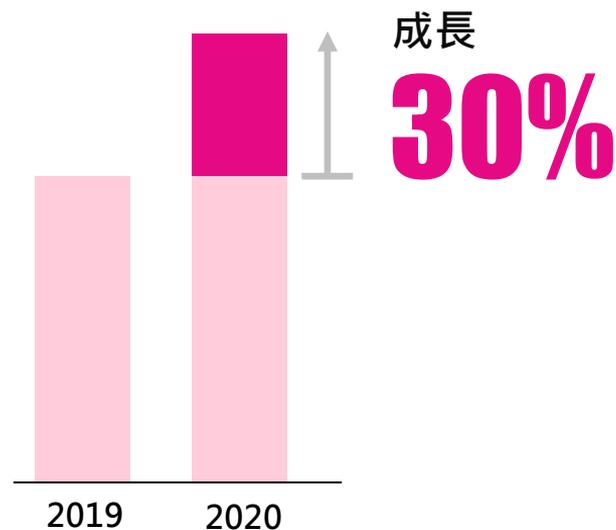
# 電影 ez 訂

# 2020 電影市場

## 臺灣電影市場票房



## OTT影音平台流量



# 營運架構

## ez 訂 訂閱制



# 策略重點



電信  
電影平台

影片推薦 ↑

↓ 訂閱方案



AI 電影  
推薦系統

成為全台第一個

線上+線下

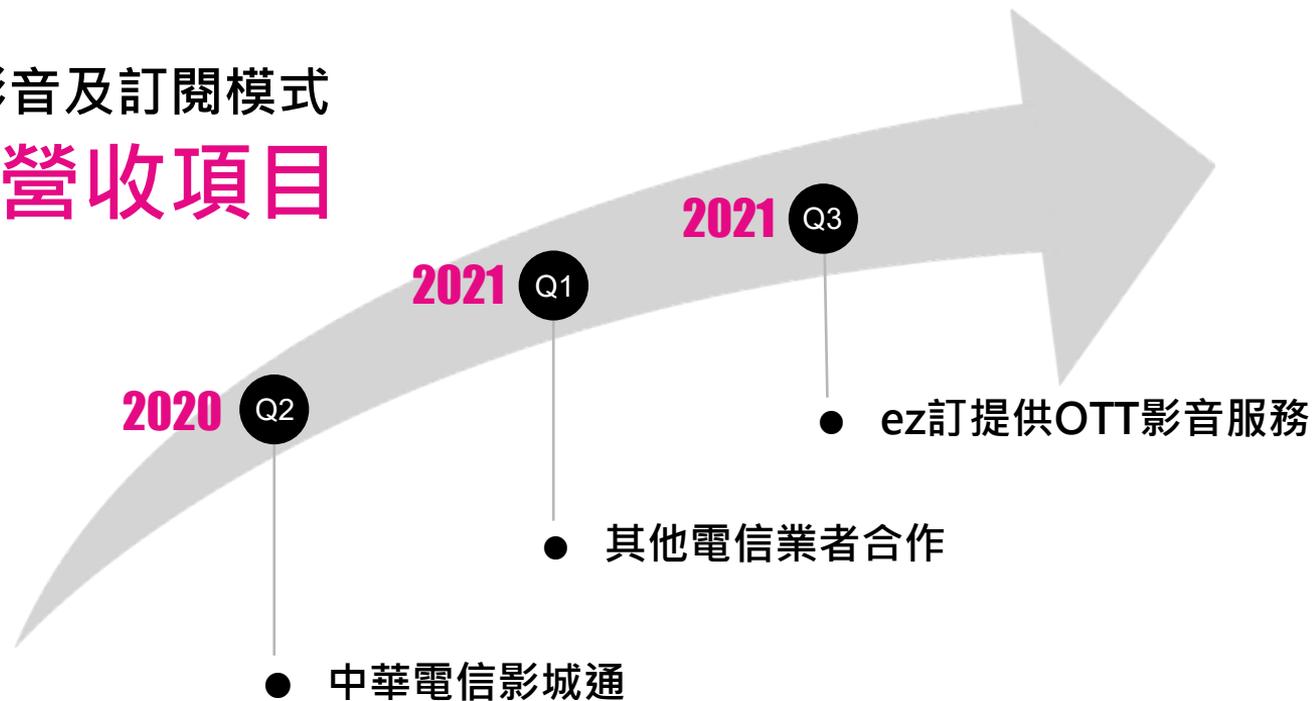
觀影服務整合平台 - 影城通

榮獲經濟部109年服務業

創新研發計畫補助 (SIIR)

# 策略重點

運用OTT影音及訂閱模式  
創造新營收項目



# Niceday

## 玩體驗

# 台灣體驗市場趨勢

## 舒壓

調酒、瑜珈、SPA等體驗，  
放鬆身心紓解壓力，提升  
生活品質。



## 雙語、程式教育

搭配新K12課綱，  
重視趨勢明顯提升。



## 親子

少子化現象，父母重視學齡前  
幼兒生活體驗，從1歲開始參  
加啟蒙、五感課程。



## 密室逃脫

市場持續成長，累積各種密室  
主題，小團體活動首選。



## 戶外露營/水上活動

享受大自然，  
開放空間遠離群聚。



## 手作

透過畫畫、陶藝、香氛蠟燭等  
手作療癒自我，是在旅遊、  
運動之外的重要休閒。

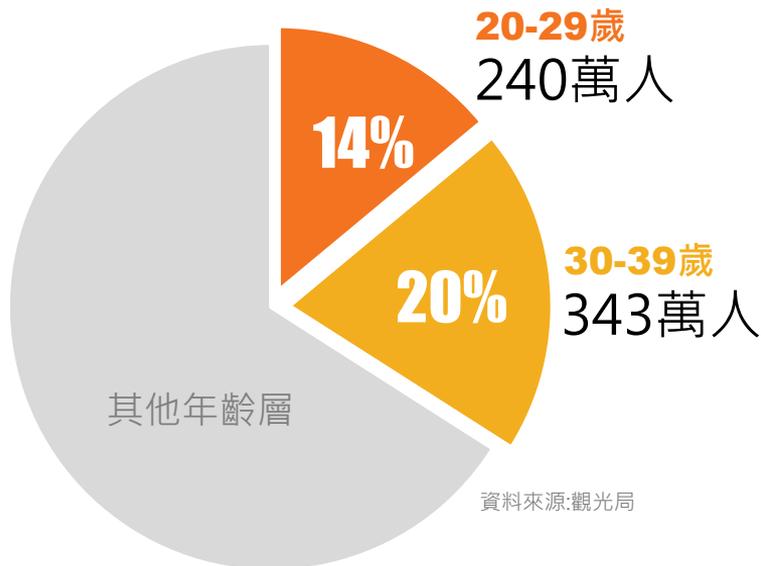


## 冬/夏令營

營隊產品持續開發，  
冬夏令營商品超過百種上架。

# 需求增加

2019出國1,710萬人次



資料來源:觀光局

## 市場環境變化

COVID-19疫情嚴重影響出境觀光旅遊，  
原出境客群轉往本島相關生活體驗及旅遊需求增加。

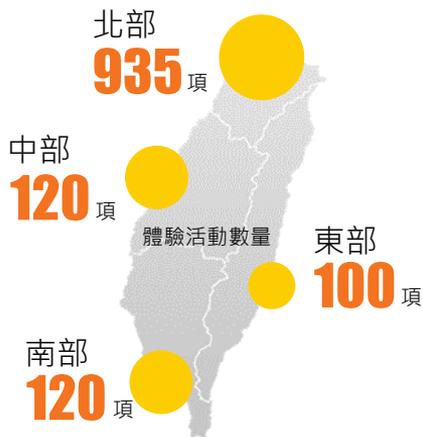
## 潛在客戶增加

Niceday消費主力族群，主要集中在20-39歲族群，  
對於行程&活動安排自主規劃能力強、網路消費  
接受度高，重視體驗品質。

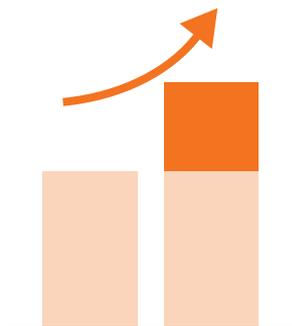
# 1-7月業績

## GMV YOY成長 7%

### 精準選品 專注台灣



### 精準行銷 提升轉換



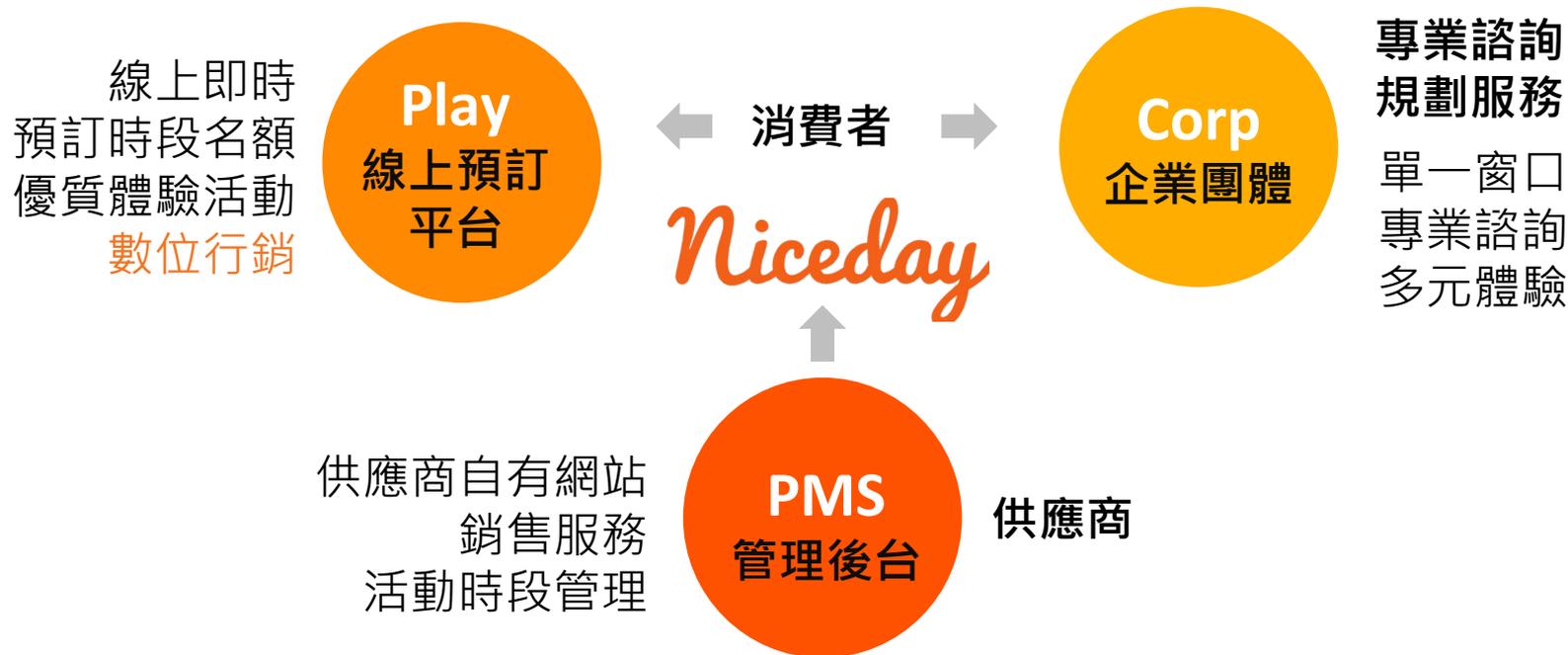
### 合作夥伴 增加曝光

ASIA MILES  
亞洲萬里通



LINE SPOT

# 體驗生活生態系



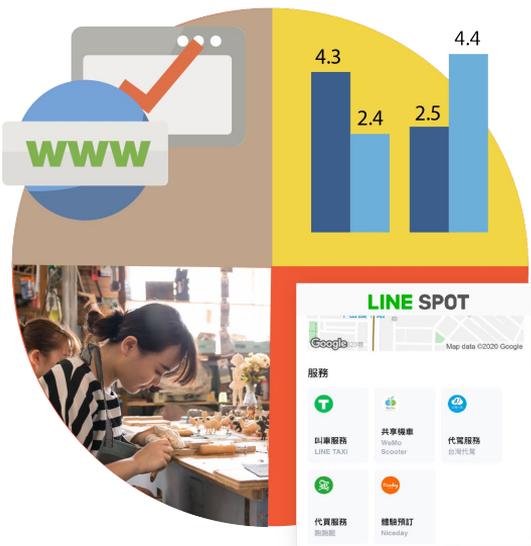
# 策略重點

## 系統改版

網站體驗優化  
增加產品上架速度

## 開發大型規模合作夥伴 及特色體驗

持續開發具特色體驗活動  
及線上體驗課程



## 強化數據分析行銷

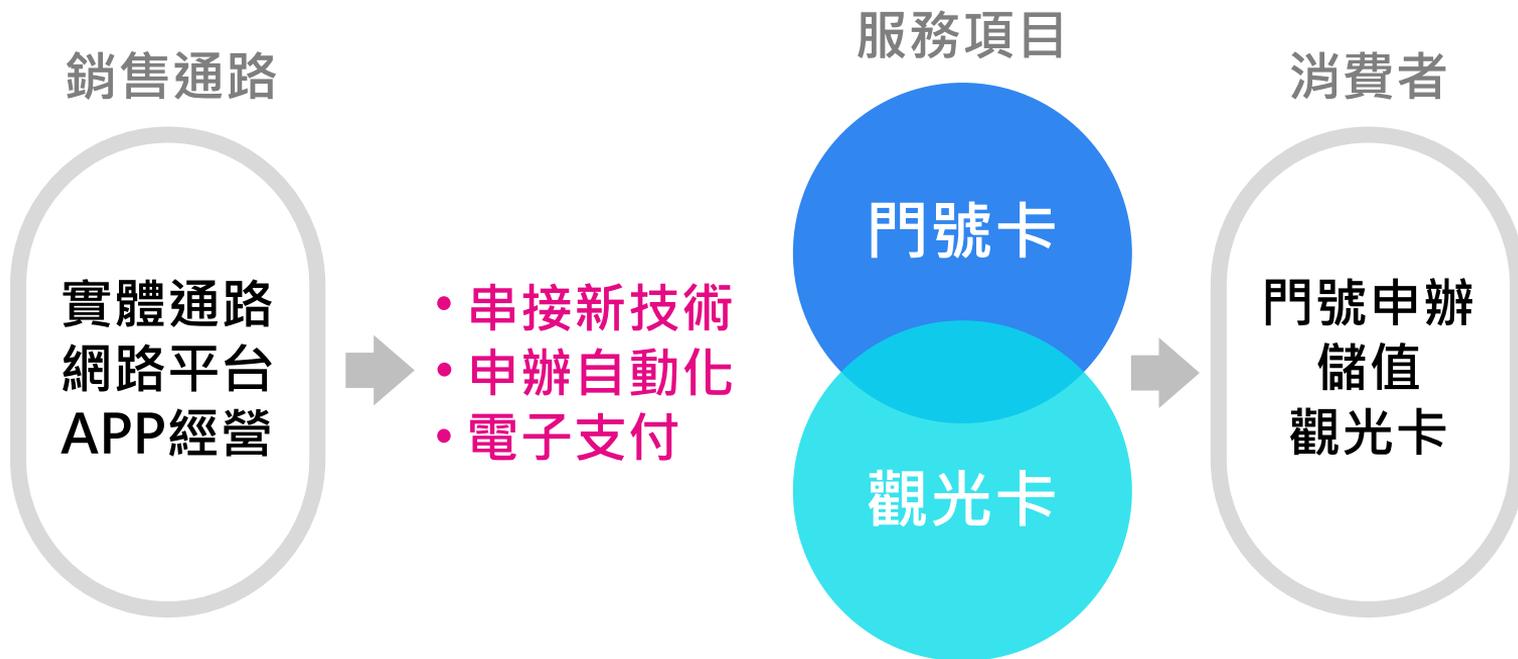
整合集團資源、  
提升數據的量以及分析能力

## 通路合作夥伴

大流量合作夥伴，  
提升品牌曝光能見度

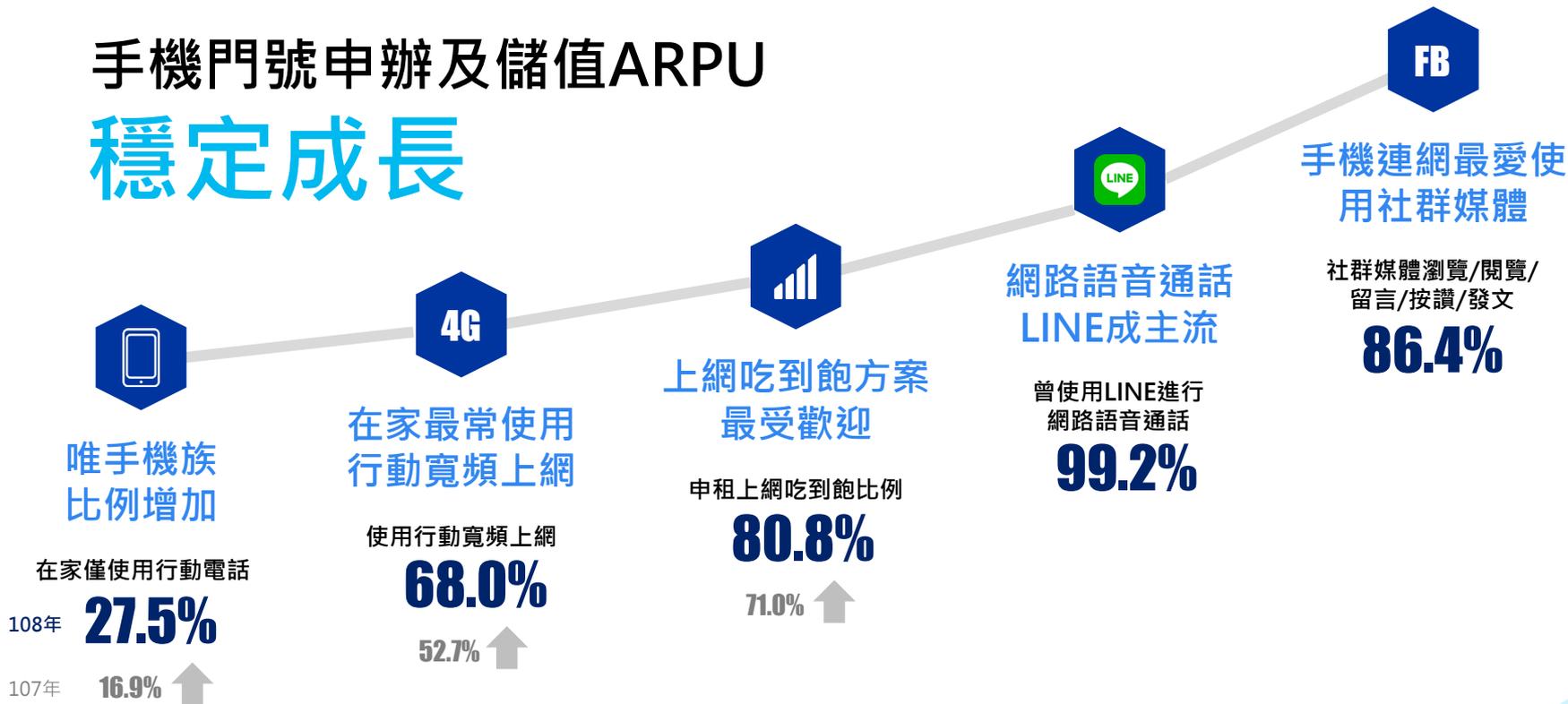
# 通信服務

# 營運架構



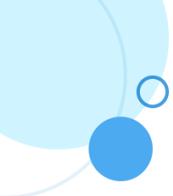
# 市場趨勢

## 手機門號申辦及儲值ARPU 穩定成長



# 營運策略





 **IMAGE MORE**®  
**富爾特數位影像**

# 2020 圖庫產品

產品：攝影作品、美術作品、國畫、插畫、合成、3D、短片視頻、音樂素材

圖片數量：約**1,600**萬張



# 2020產品取向

## 防疫·健康



## 設計·概念



## 科技·金融



# 市場趨勢

## 下載方便

網路下載方便, 大眾隨意取得圖片使用, 侵權嚴重

## 價格混亂

平價及免費圖片興起, 價格混亂

## 版權糾紛

一般創作人投稿增加迅速, 但對版權不夠專業, 衍生許多版權糾紛

## 需求增加

網路廣告及媒體、社群圖片需求增加

# 策略重點

- **符合市場**

嚴選圖庫製作內容，持續製作  
亞洲及中華文化特色的創意圖/  
短片視頻，不求多但求精，  
符合市場需求

- **數位加值**

結合圖庫及公司攝影、設計，  
提供專業數位加值技術服務，  
推出商業攝影/後製作/網路行銷....等應用服務

- **平價圖庫**

推出平價圖庫線上下載優惠

- **版權拓展**

加強著作權版權管理及  
教育台灣、大陸版權意識觀念，  
發展台灣、大陸、美國及亞洲  
其他國家版權授權/維權拓展



# 疫情因應措施

# Covid-19 因應措施



- **超前部署**  
防疫工作超前部署，確保公司同仁健康
- **降低損失**  
調整各項業務型態，降低損失
- **資源整合**  
跨平台人力資源整合，提昇經營效能，專業訓練
- **開源&節流**  
開源&節流，爭取政府補助，擷節支出
- **平台改建**  
投資通信平台改建，利於疫情過後競爭力



# 經營實績

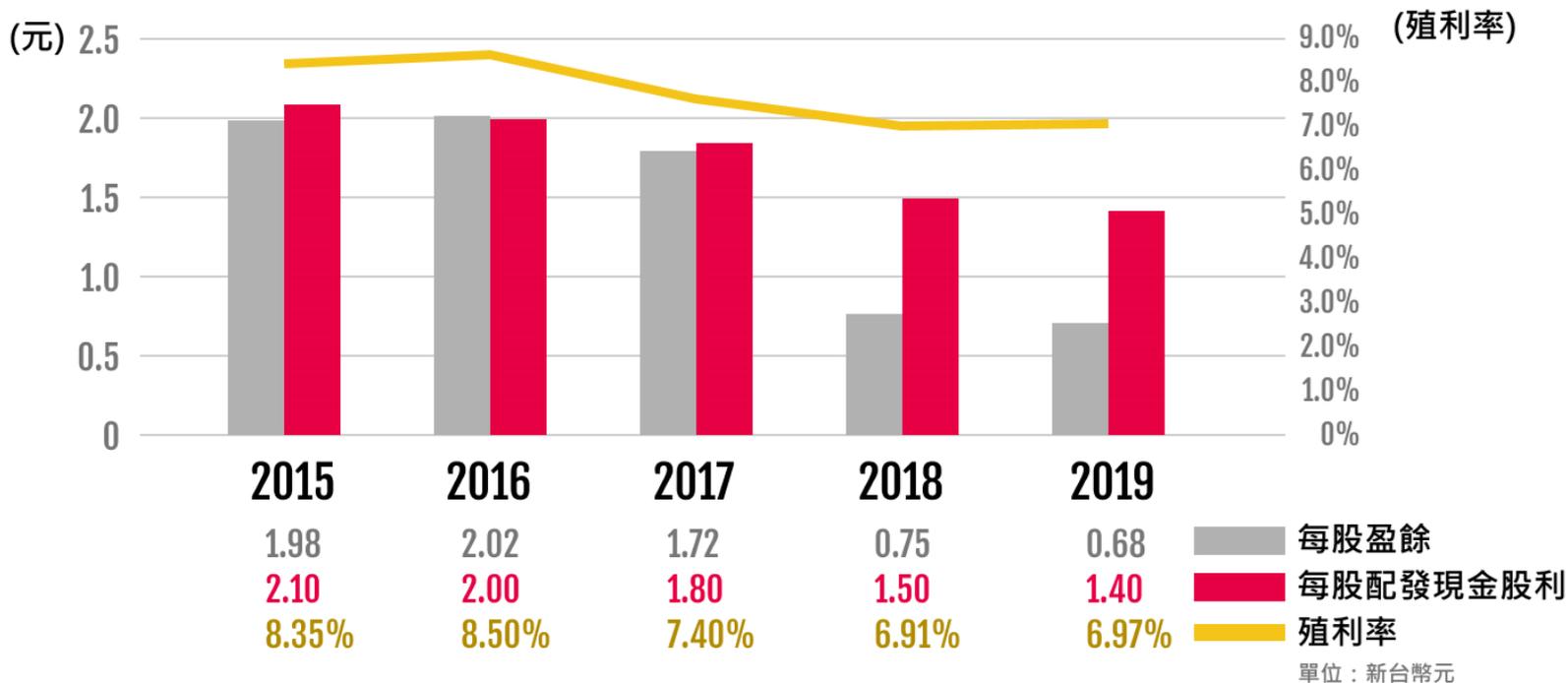
# 2020上半年度財務狀況

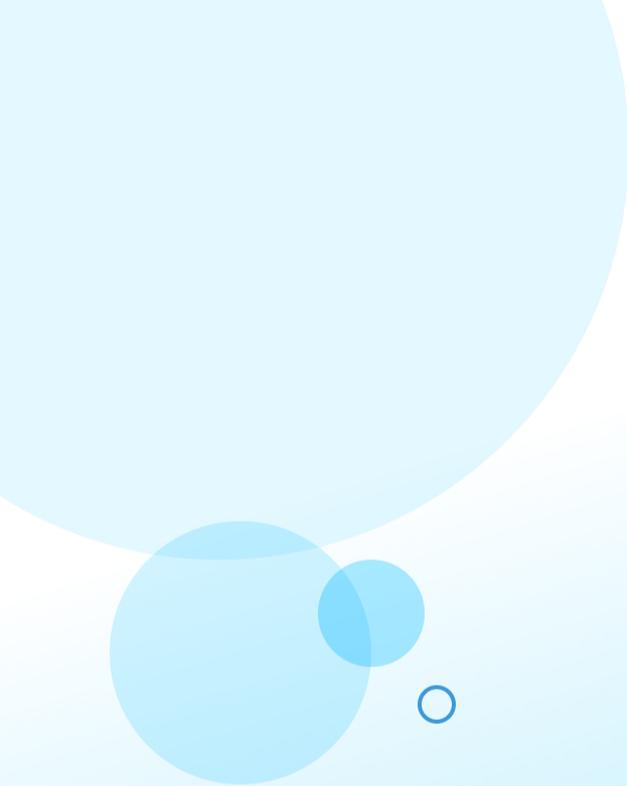
單位: 新台幣(仟元)

損益表	2020前二季	%	2019前二季	%	YoY	YoY%
營業收入	328,621	100.00%	451,274	100.00%	(122,653)	(27.18%)
營業利益	(17,509)	(5.33%)	(12,745)	(2.82%)	(4,764)	(37.38%)
營業外收入及支出	5,056	1.54%	15,174	3.36%	(10,118)	(66.68%)
稅前淨利	(12,453)	(3.79%)	2,429	0.54%	(14,882)	(612.68%)
本期淨利(淨損)	(12,747)	(3.88%)	(2,150)	(0.48%)	(10,597)	(492.88%)
基本每股盈餘(元)	(0.11)		(0.02)		(0.09)	(450.00%)

資產負債表	2020.6.30	%	2019.12.31	%	2019.6.30	%
現金及約當現金	545,881	20.17%	433,904	15.84%	482,922	16.67%
流動資產合計	960,923	35.51%	997,133	36.39%	1,129,091	38.98%
透過其他綜合損益按公允價值衡量之金融資產-非流動	1,533,236	56.66%	1,526,259	55.70%	1,519,957	52.47%
非流動資產合計	1,744,917	64.49%	1,742,879	63.61%	1,767,779	61.02%
資產總計	2,705,840	100.00%	2,740,012	100.00%	2,896,870	100.00%
負債總計	257,721	9.51%	123,246	4.48%	302,411	10.44%
權益總計	2,448,119	90.49%	2,616,766	95.52%	2,594,459	89.56%

# 歷年股利配發情形





富爾特  
fullerton

*Thank You*