



2026

法說會

富爾特科技
股份有限公司

股票代碼 **6136**

簡報 內容

- 公司簡介
- 主要轉投資
- 產品及服務
- 營運架構及發展
- 經營實績

公司簡介

數位化平台服務公司

創立日期

1992.4

股票上櫃

2002.1

股票上市

2003.8

主要業務

電信流量業務

影視娛樂及整合行銷

數位影像

資本額

11.55 億

董事長

吳長青

員工人數

125人

經營理念

提供生活享樂平台
創造快樂

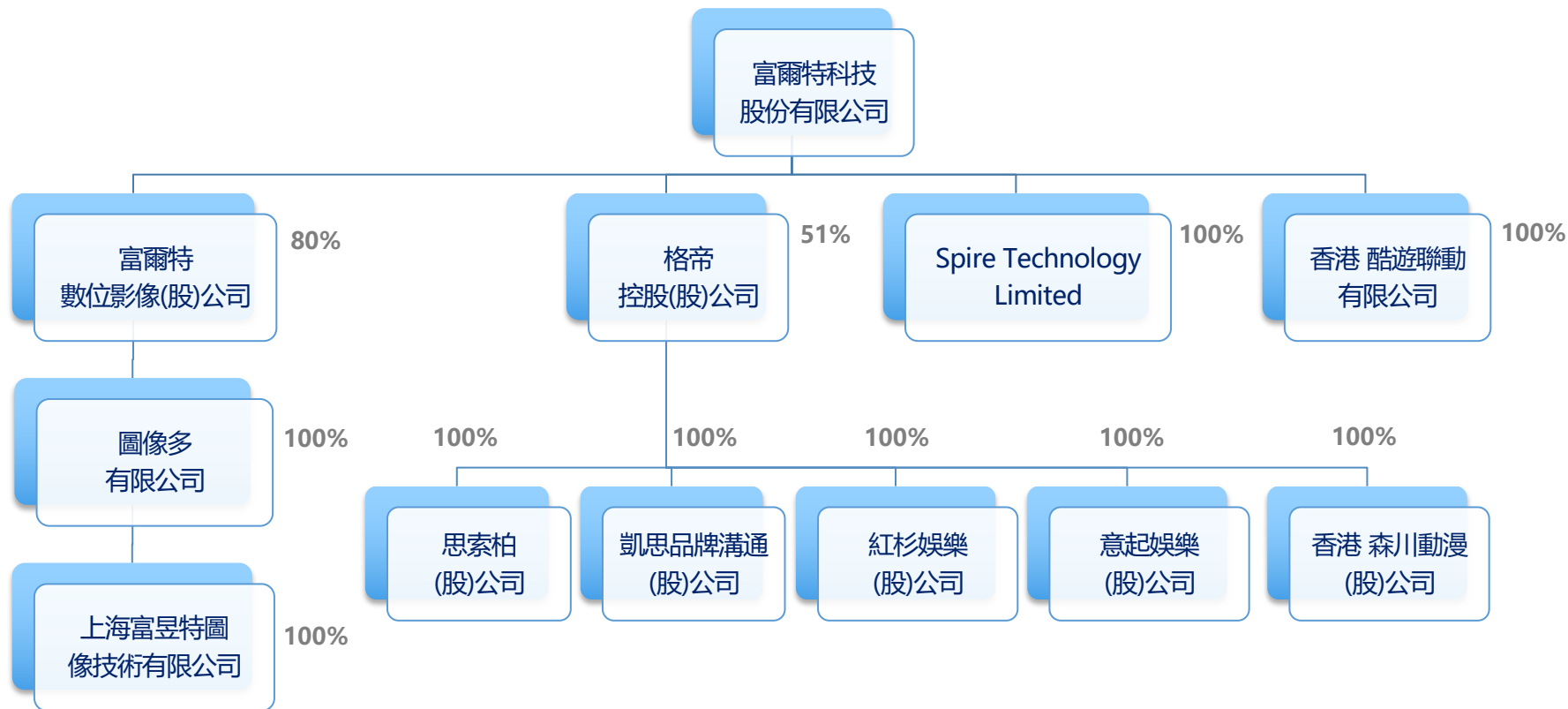


開放 - 自由、創新
紀律 - 團隊、效能

提供平台服務，為客戶創造快樂
建立快樂環境，為同仁創造理想
經營穩健成功，為股東創造利潤

主要轉投資

關係企業組織圖



主要轉投資



大聯大控股
WPG Holdings

世界前三大
半導體通路商

NT\$ 9,991 億 / 2025



AI & 資安
雲端服務



即時預訂
都會享樂平台



利達 數位影音

台灣首席
數位媒體後製公司

產品及服務

電信流量

行動通信服務



GRANDI

格帝控股

影視娛樂
整合行銷



數位影像

營運架構 及發展

行動通信服務

行動通信服務

來台外籍旅客

中華電信
入境觀光卡

國際
漫遊



Fullerton

國人、外籍學生
預付卡申辦、儲值

中華電信
預付卡

中華電信
行動加值
OTT



Fullerton

全球
跨境旅客
學生
移工



- 影劇館
- 運動館
- 電視館
- 網紅館
- CPBL館

國際通信 商業模式：

S2B2C

**FTC 通信
流量供應商
客戶使用後
再結算帳務**

**透過 IT 系統
API 技術串接
提供系統後台
流量數據與分析**

**客戶只扮演業務角色
FTC 包辦所有後勤作業
客戶零庫存
無資金積壓
減少人力作業**

戰略性合作通路

台灣三大超商



亞洲前四大票券OTA

kkday

klook

Trip.com

fun10w

超商

線上旅遊平台

旅行社

金融機構



台灣前五大旅行社



LION TRAVEL
雄獅旅遊



可樂旅遊



五福旅遊



Settour

東南旅遊



創新案例：

7-11

Convenience Store

創新模式 1：超商銷售SIM卡

- 解決超商銷售 SIM 卡庫存痛點
- 提供消費者即買即取服務
- 全台7千家門市皆可買(含機場門市)

創新模式 2：網路訂購、超商即時取卡

- 網路(EX KKday)訂購出國上網卡
- 憑訂單號至7-11 即可取卡
- 即訂即取，免等郵寄
- 全台7千家門市皆可取(含機場門市)

模式 1：超商購買SIM卡



1. 取卡
2. 掃描卡號
3. 選擇「國家、方案」
4. 取得繳費單據，至櫃檯繳費
5. 套餐方案空中自動供裝入SIM卡

模式 2：線上訂購、7-11即時取卡 (服務其他SIM卡銷售商)



1. 取卡
2. 掃描卡號
3. 輸入定單編號
4. 取得單據，至櫃檯繳費
5. 套餐方案空中自動供裝入SIM卡

創新案例：

Klook APP eSIM

創新模式

- 協助 Klook 轉型自品牌 eSIM
- 降低 BD 管理人力成本
- 提高銷售毛利率
- 綑綁銷售高單價商品

成果 / 成果

毛利率提升至 **40%** (從 20%)

成功阻擋 Airalo 等海外業者進軍亞洲



創新案例：

街口支付 APP eSIM

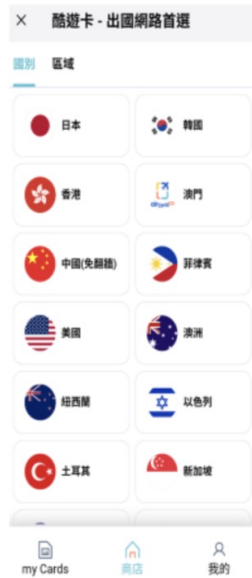
街口支付 會員數超過700萬

創新模式

- 一個IMSI、一次安裝、全球上網通
- 建立個人專屬 eSIM
- 360 天內可 Top UP新旅程套餐
- 無須重新安裝
- 開拓高頻旅遊、海外求學、工作市場

成果 / 成果

建立出國應用生態系
 跨國支付+跨國行動上網



成功案例：

可樂、五福之 創新服務解決方案

高效、節能之服務解決方案

1. 客製各旅行社B端後台下單系統及作業流程

2. 歐洲套餐，加增轉機國家流量

解決轉機領隊協助處理上網時間
避免轉機機場WIFI 資安問題

3. 緊急卡，即時提供

提供旅行社空卡，透過後台即可完成套餐供裝
免寄送，立即解決緊急須求

4. 不同資源備用卡

隨團配置5張不同資源備用卡
安卓手機與原贈卡資源不相容，領隊可及時換卡

5. 不可抗力滯留海外，免費延長使用天數



可樂旅遊

1. 2025 日本線(團)：

導入全贈卡，採取集體採購，
全數由 FTC 供應。

2. 2026 全線(團)：

導入全贈卡，採取集體採購。
FTC 負責供應日本、東南亞、中港澳、
歐洲、紐澳、美加。



五福旅遊

1. 2026 全線(團)：

導入全贈卡，採取集體採購。
富爾特 負責供應日本、韓國、中港澳、
東南亞、歐洲線產品。

**取得 NCC 電信
事業登記證明**

**合法進口電信
流量及繳稅**

**全通路銷售，合法開立
發票，報繳營業稅**

**通過中華電信，上市櫃公
司資安管控指引及審查**



格帝控股

影視娛樂 事業體

打造華語市場 指標性鉅作

SEQUOIA

紅杉娛樂

影視開發 / 經紀統籌

- 原創影視 自製開發
- 藝人職人 經紀統籌
- 發行銷售 行銷操作

IKIGAI
ANIMATION STUDIO

森川動漫 / 意起娛樂

動畫製作 / IP 延伸

- 動畫電影 自製開發
- IP商品 產製銷售
- IP授權 聯名合作

**STORY
TABLE**

思索柏

數位廣告 / 創意行銷

- 整合行銷 策略擬定
- 創意內容 設計產製
- 媒體投放 統籌執行

CONEXE

凱思

數位公關 / 話題操作

- 公關維運 新聞操作
- 議題行銷 傳播策略
- 危機管理 媒體訓練

品牌行銷 事業體

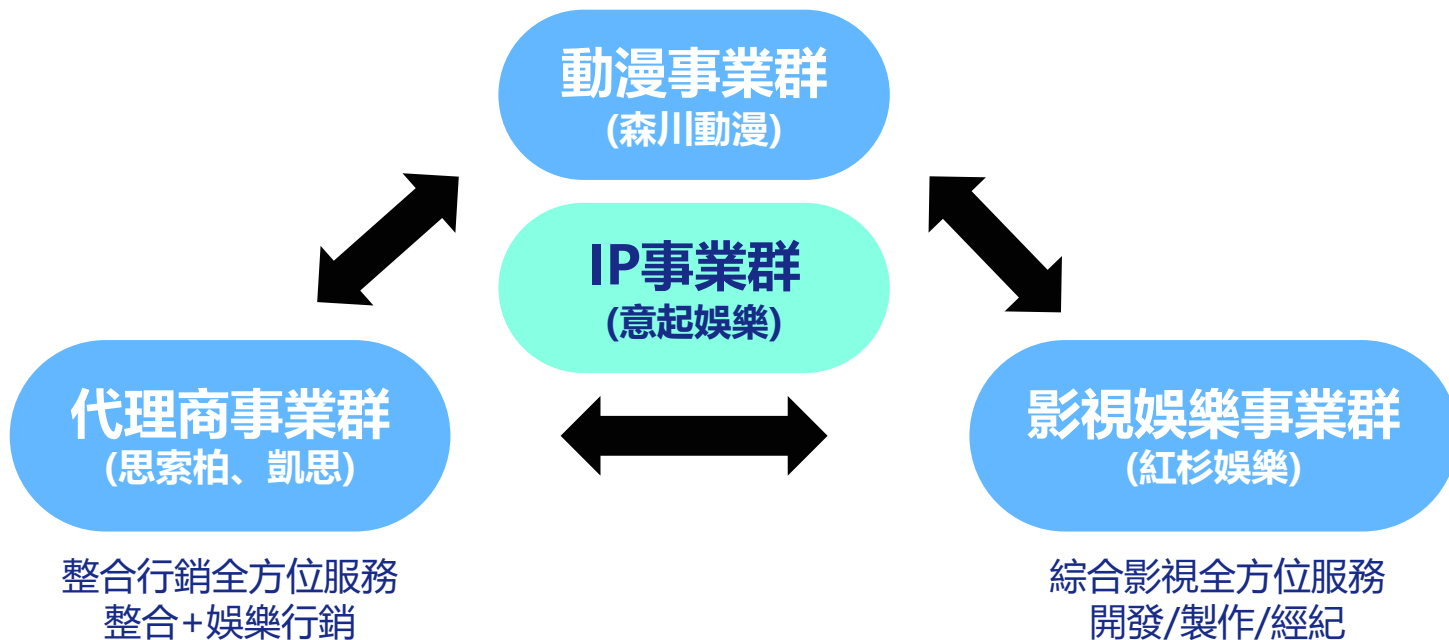
打造品牌行銷 傳播新價值

格帝控股 動能領航

數據驅動原創IP價值

原創項目開發 / 製作 / 發行 / 宣傳 / 授權 / 銷售

綜合動漫全方位服務 - 原創ACGN



核心競爭力



一站式整合產業鏈

從企劃創意、媒體投放、公關操作，到影視開發製作、藝人經紀、IP衍生，形成一站式服務優勢



IP 驅動成長

開發真人 / 非真人原創項目，透過授權、製作、聯名與衍生商品建立長期價值鏈。



數據驅動創意

1. 整合行銷產業透過媒體資料庫、社群數據反饋對標品牌發展
2. 真人/非真人原創項目從開發流程、製作與成片消費族群質量化反饋優化。



AI 視覺技術

自建 AI 視覺技術團隊，從企劃、美術到真人視效全程自製，以 AI 提升效率與品質，形成可複製、難以被取代的內容生產競爭力。

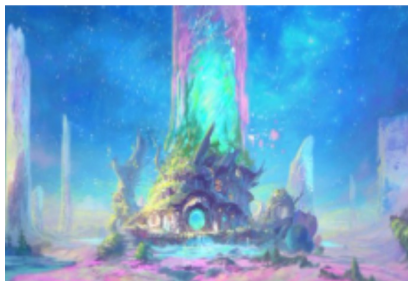
聚焦在『原創IP × 國際化 × AI技術』三大主軸

透過原創驅動與跨界合作，推動華語娛樂市場走向國際



1. 亞洲市場+歐美市場

持續深耕亞洲市場並發展外語片項目，開拓歐美市場，建立國際品牌能見度。



2. 動漫畫原創項目發展

ACGNT（動畫、漫畫、遊戲、小說、公仔）整合，延伸小說、公仔等衍生商品，創造長期複利 IP 營運能力。



3. AI 技術整合

透過AI 技術納整合企劃、美術與真人視效，建立可規模化的 AI 內容產能，驅動營運效率與獲利成長。



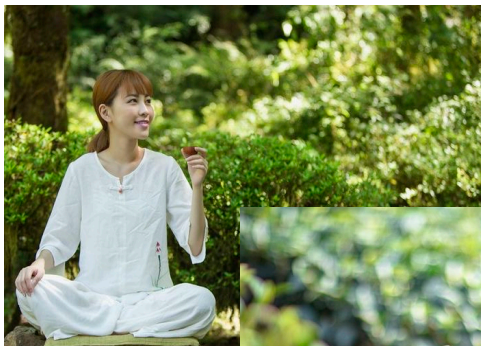


- 2026 創意圖庫主題策劃
- 文創設計・商品化服務
- 客製化團服與禮品訂製

2026 創意圖庫主題

深化中華傳統文化

重要節期意象
東方養生、茶藝美學
在地特色



2026 熱門AI創新結合主題



2026 文創設計・團服・禮品 案例分享



2026創意圖庫

深化中華傳統文化創意圖片內容

- 重要節日(新年/元宵/端午/中秋/重陽...)
- 東方養生與茶藝美學
- 台灣在地特色與美食水果
- **結合AI**進行商業創作

文創設計與商品化

提供 設計、印刷、商品化一站式服務

- 日常生活系列：提供文青等客戶需求風格創作，客製T恤、馬克杯、帆布袋、帽子...
- 空間美化：高品質裝飾掛畫、相框
- 節慶限定周邊：紀念明信片、企業賀卡、精美年曆桌曆

團服與禮品訂製

全方位文創服務

- 更強的設計能量—有數十萬張自製圖庫資料庫做為後盾，商用版權沒爭議。
- 團服與禮品通常有週期性—提高產品與服務品質以提升客戶回購率。

經營實績

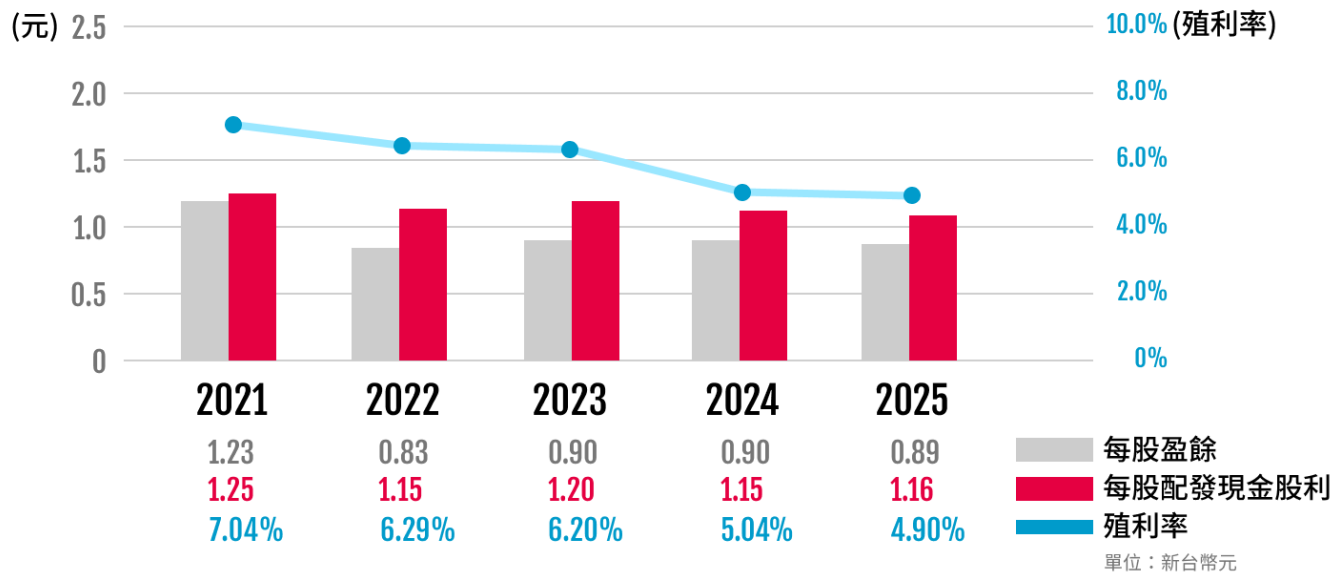
2026上半年度財務狀況

單位: 新台幣(仟元)

合併綜合損益表	2026前二季	%	2025前二季	%	YoY	YoY%
營業收入	334,055	100%	292,176	100%	41,879	14%
營業毛利	98,874	30%	86,704	30%	12,170	14%
營業費用	117,218	35%	83,168	29%	34,050	41%
營業利益	(18,344)	(5%)	3,536	1%	(21,880)	(619%)
營業外收入及支出	12,357	3%	10,109	4%	2,248	22%
稅前淨利	(5,987)	(2%)	13,645	5%	(19,632)	(144%)
合併本期淨利(淨損)	(10,205)	(3%)	12,279	5%	(22,484)	(183%)
非控制權益之(損)益	(5,257)	(2%)	(781)	0%	(4,476)	(573%)
母公司稅後淨利(淨損)	(4,948)	(1%)	13,060	5%	(18,008)	(138%)
基本每股盈餘(元)	(0.04)		0.11		(0.15)	(136%)

合併資產負債表	2026.6.30	%	2025.12.31	%	2025.6.30	%
現金及約當現金	291,008	6%	402,038	11%	230,566	6%
按攤銷後成本衡量之金融資產 -流動	240,797	5%	253,463	7%	262,531	7%
流動資產合計	857,057	17%	919,395	25%	800,703	21%
透過其他綜合損益按公允價 值衡量之金融資產-非流動	3,728,715	75%	2,368,615	64%	2,675,009	67%
非流動資產合計	4,139,809	83%	2,774,836	75%	3,177,431	79%
資產總計	4,996,866	100%	3,694,231	100%	3,978,134	100%
負債總計	408,001	8%	425,535	11%	453,527	11%
權益總計	4,588,865	92%	3,268,696	89%	3,524,607	89%

歷年股利配發情形



Thank You