

富爾特科技股份有限公司

法人說明會

股票代碼 (6136)

2018.09

簡報內容

- 公司簡介
- 主要轉投資
- 產品及服務
- 營運架構及發展
- 經營實績



公司簡介

富爾特 數位化軟體服務公司

創立日期	1992.4
股票上櫃/上市	2002.1 / 2003.8
主要業務	4G預付卡、電影ez訂、 玩體驗Niceday、數位圖庫
資本額	11.55億
董事長/總經理	吳長青
員工人數	116人

經營理念

Fun for Life
Full of Joy !!

提供生活享樂平台，創造快樂

使命

提供生活享樂平台
創造快樂

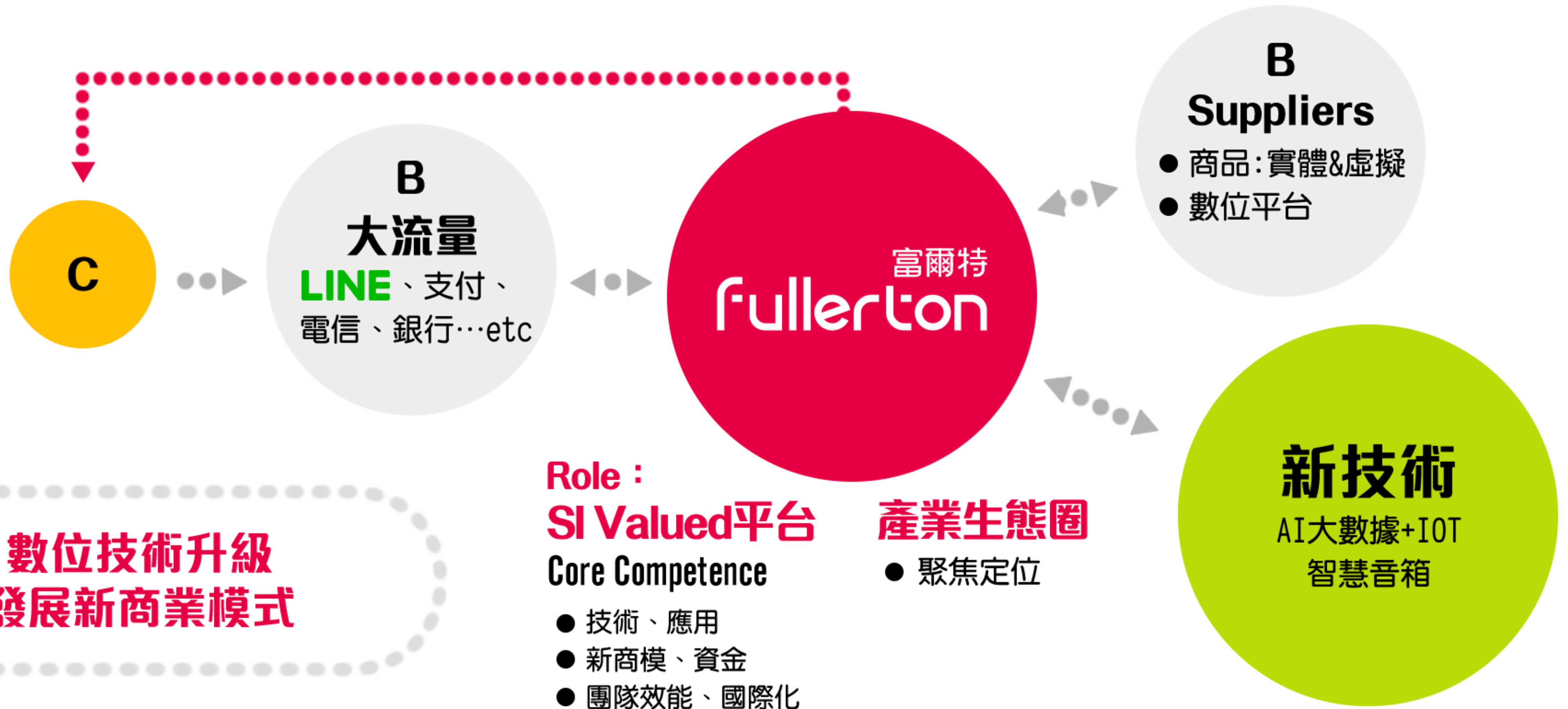
理念

提供平台服務 · 為客戶創造快樂
建立快樂環境 · 為同仁創造理想
經營穩健成功 · 為股東創造利潤

文化

開放 - 自由、創新
紀律 - 團隊、效能

商業模式：B2C/B2B2C → 發展B2B



Mile Stone

2017 & 2018

持續投入大量 IT 工程資源，
提昇經營效能

- ez訂平台：Q1.2019更新完畢
- niceday平台：持續更新、優化
- 通信平台：持續更新、優化

2018

投入chatbot開發
& AI 功能規劃

2018

加強兩岸數位圖庫
智財權維護

主要轉投資

主要轉投資



大聯大控股
WPG Holdings

世界第一大半導體通路商

NT\$5,325億 / 2017



利達 數位影音

台灣首席數位媒體後製公司



產品及服務

事業群

生活娛樂
平台

電影 ez 訂

玩體驗 Niceday

通信服務

4G預付卡



數位影像

IMAGEMORE[®]
富爾特數位影像

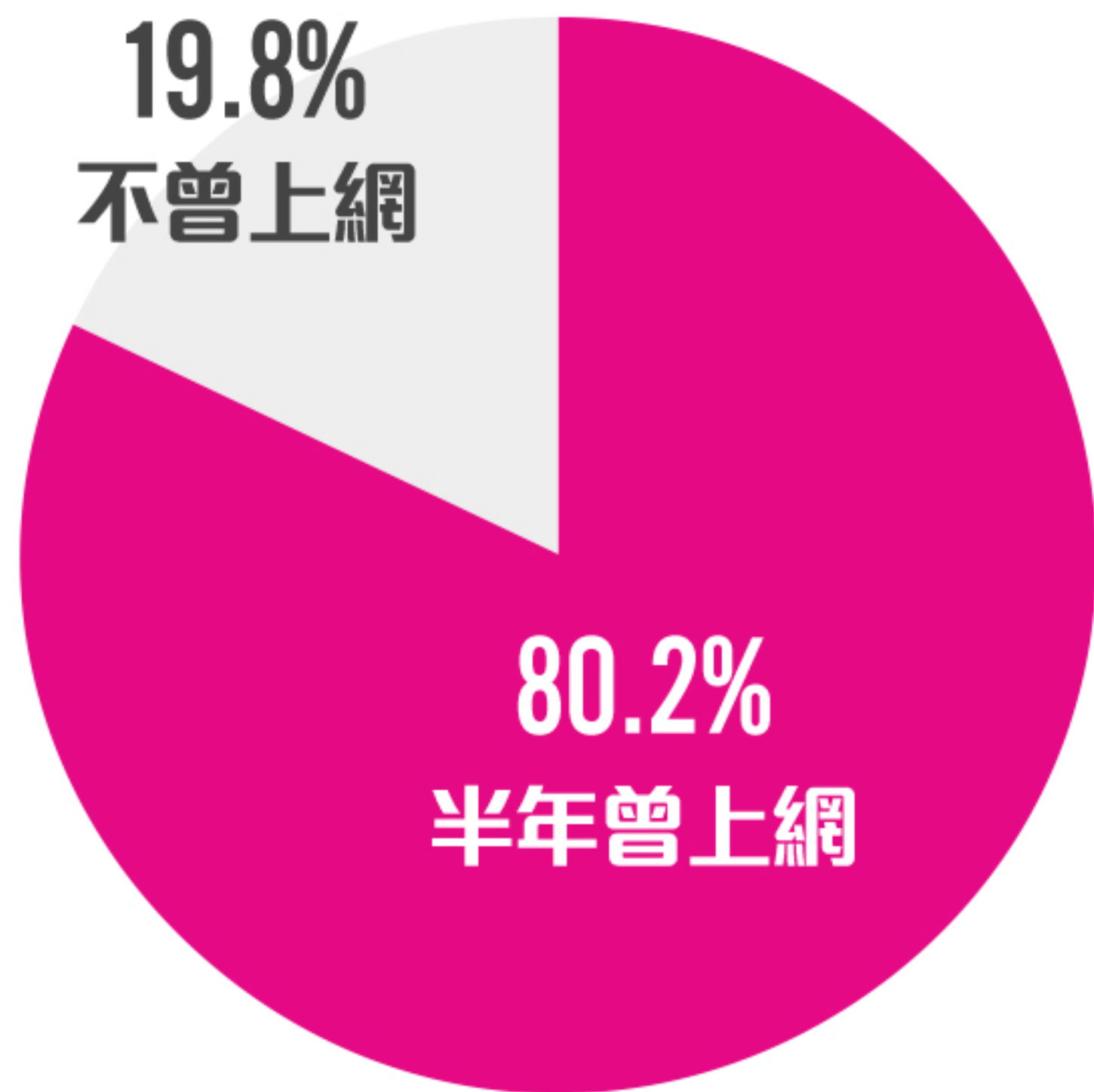
營運架構及發展

電影 eZ 訂

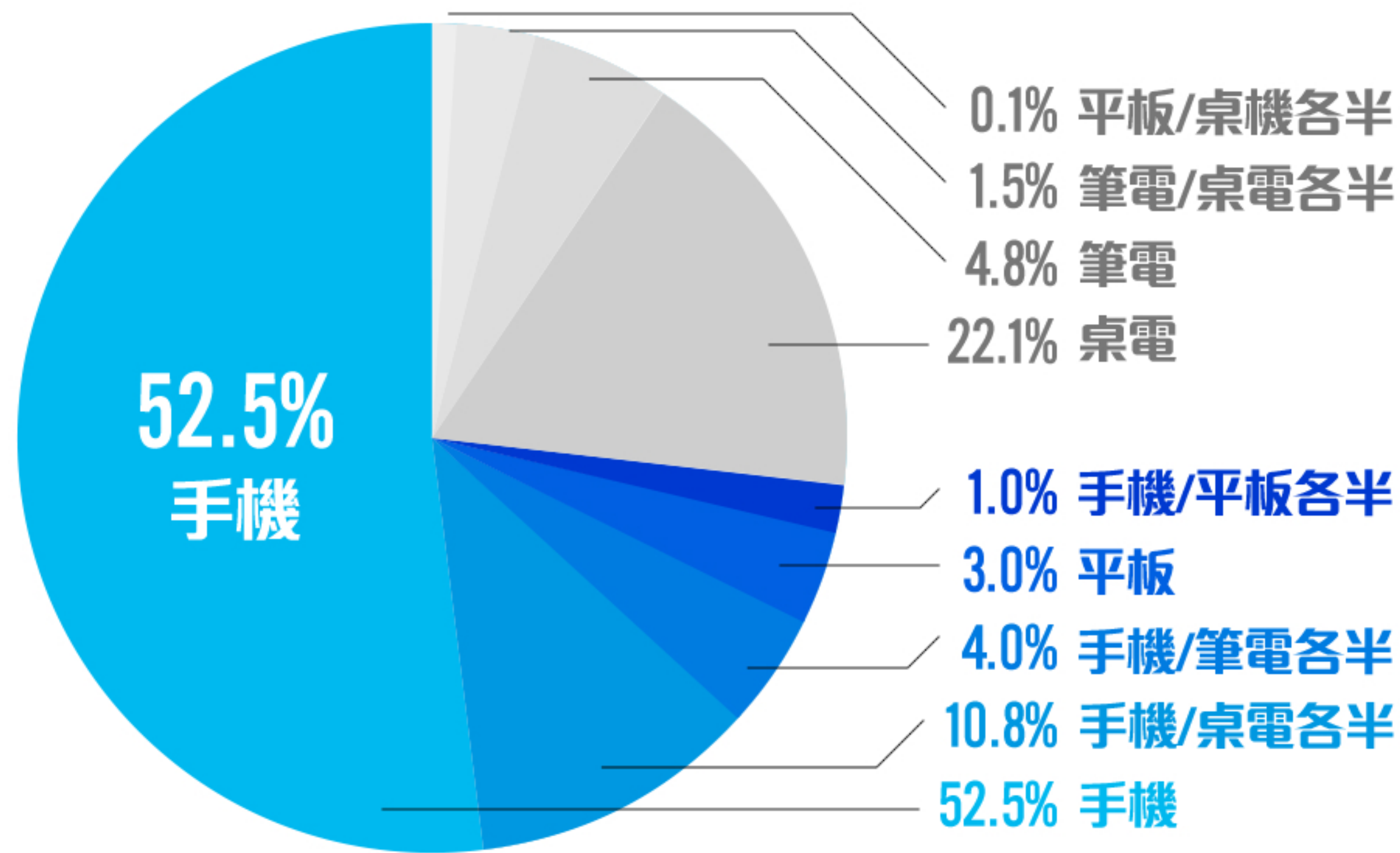


市場趨勢

市場趨勢：台灣寬頻上網普及率

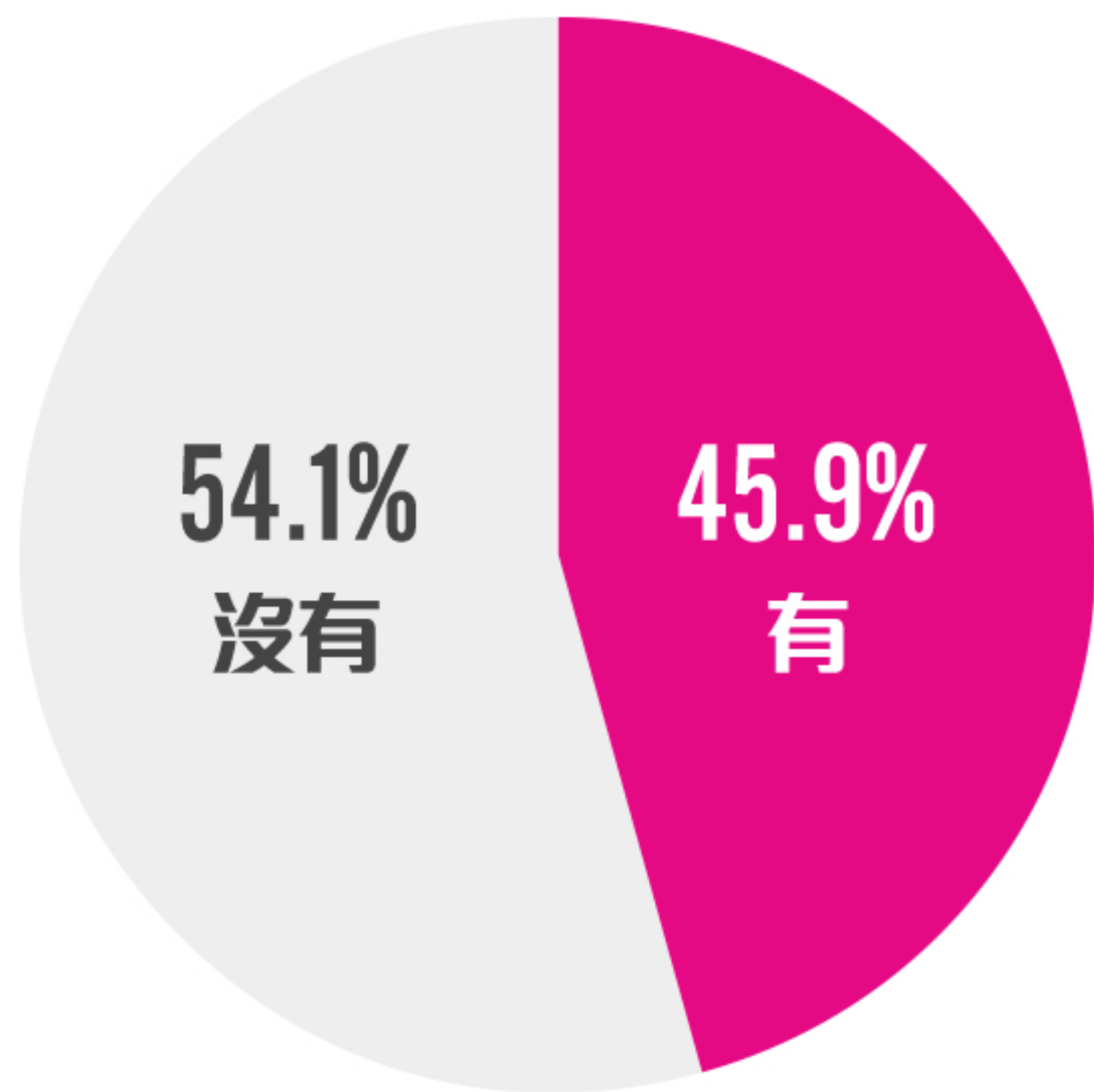


半年內曾上網 **80.2%**
(1,850萬人)

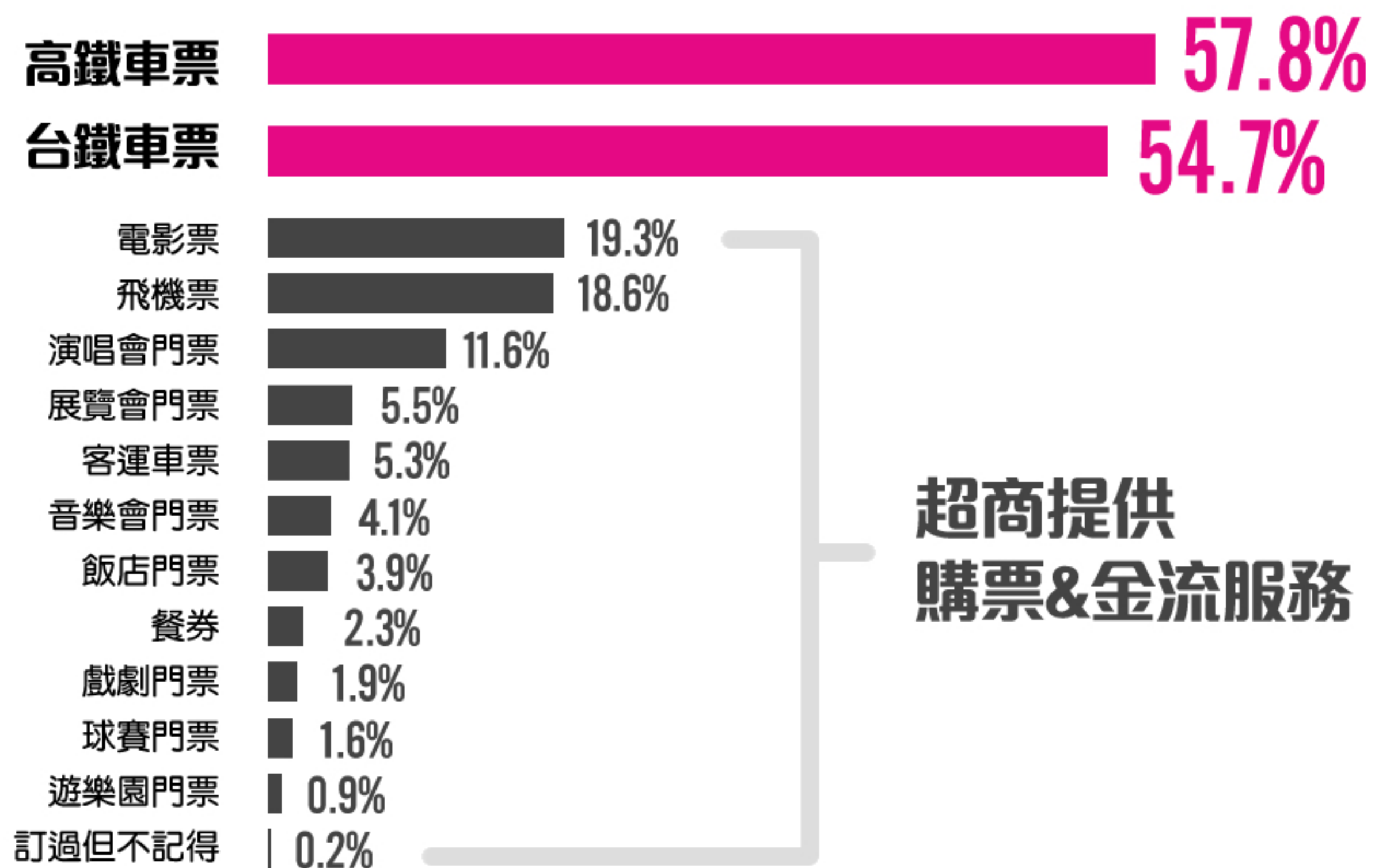


移動裝置佔比 **71.3%**

市場趨勢：台灣網路訂票行為分析

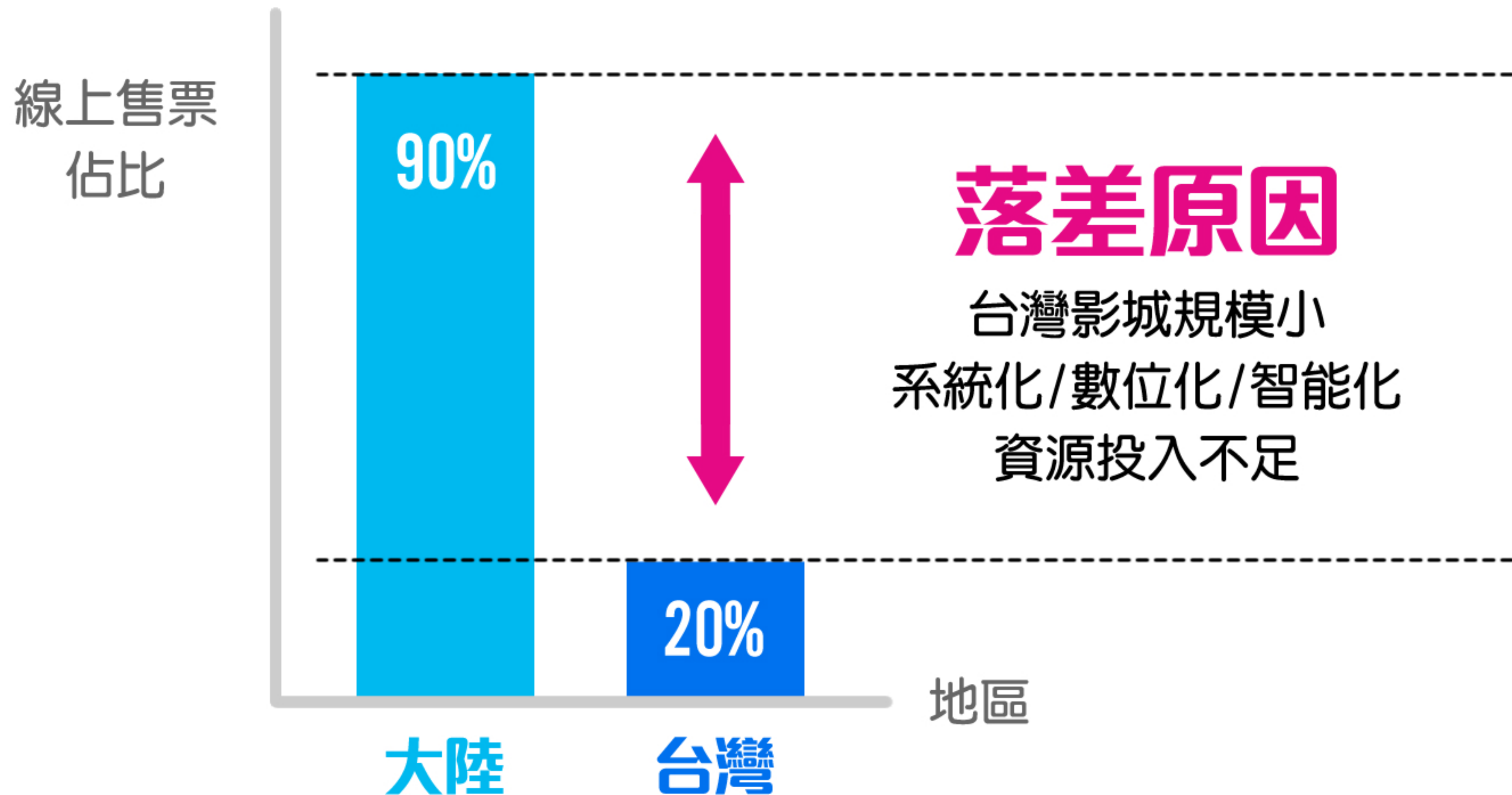


45.9% 民眾曾網路訂票

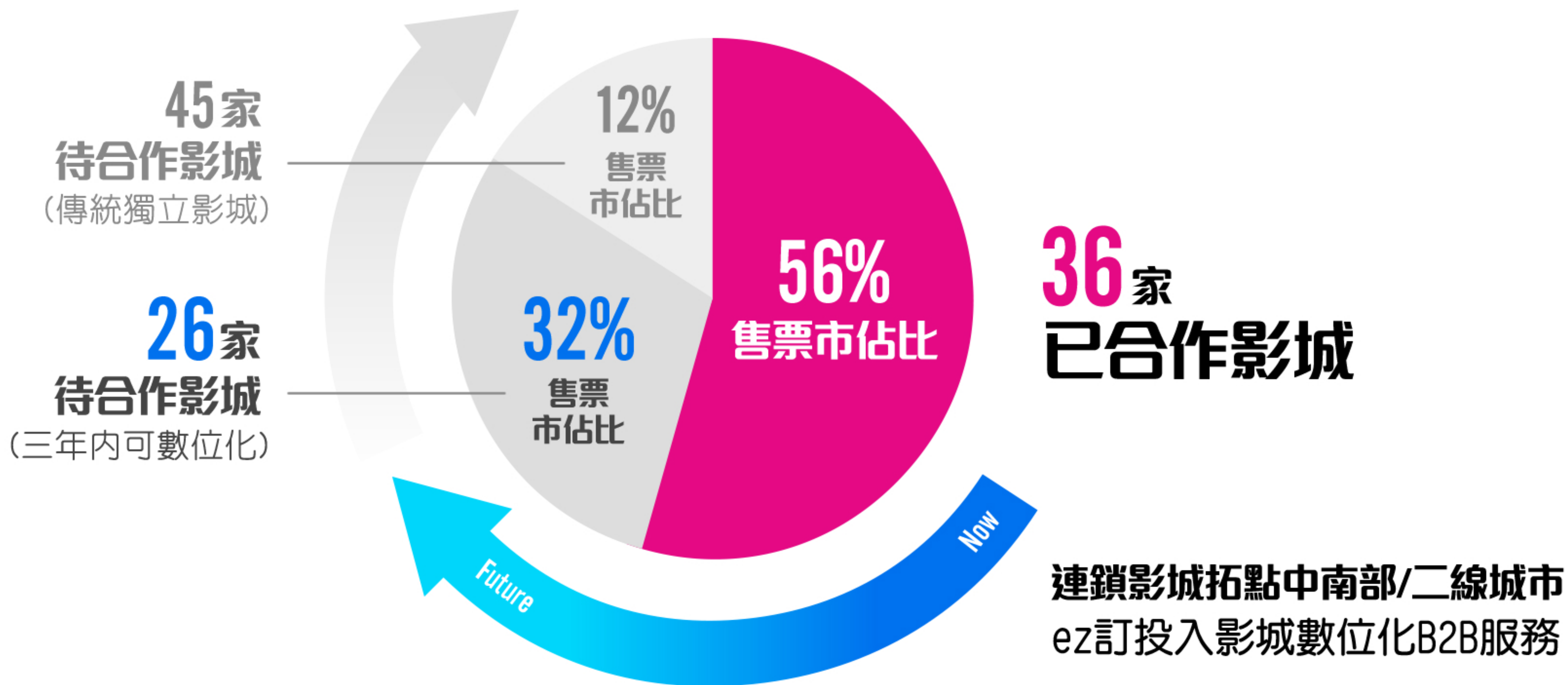


高鐵/台鐵訂票比例最高

市場趨勢：兩岸電影線上訂票比較



市場趨勢：ez訂合作影城拓展趨勢





營運架構

營運架構



合作夥伴

支付補助銀行

2,237萬張

合作銀行有效發卡數

78%

市佔率



中國信託銀行
CTBC BANK



國泰世華銀行
Cathay United Bank



台新銀行



上海商業儲蓄銀行
THE SHANGHAI COMMERCIAL & SAVINGS BANK, LTD.



玉山銀行



Fubon Bank
富邦銀行



永豐銀行



華南銀行



第一銀行
First Bank



聯邦銀行
UNION BANK OF TAIWAN



JihSun Holdings
JihSun Bank
日盛銀行



新光銀行
新光金控 | Shin Kong Bank



元大銀行
Yuanta Bank

Standard Chartered
渣打銀行



合作夥伴

大流量通路

通訊



入口網站



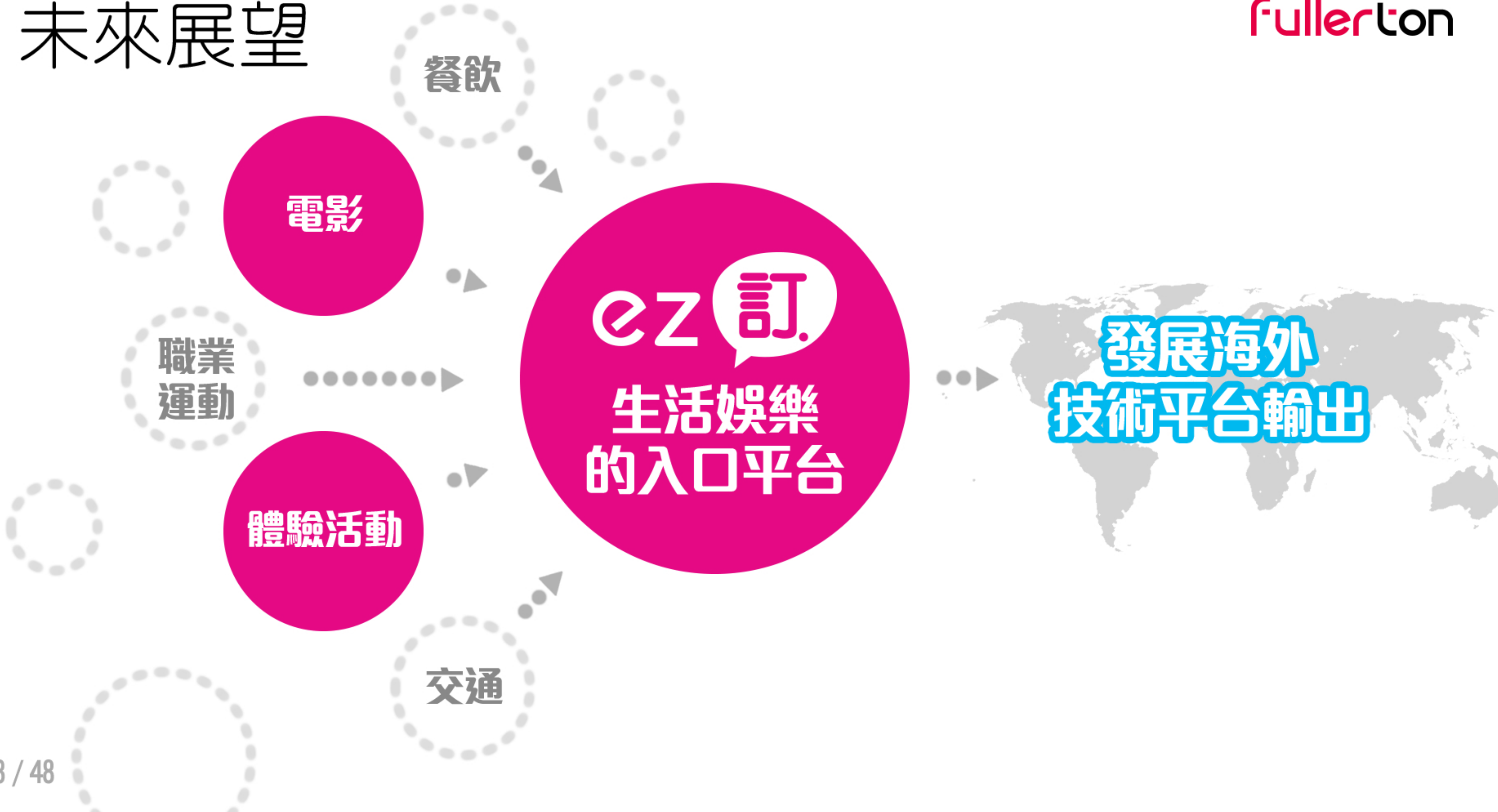
電影APP、網站



生活



未來展望



Niceday

玩體驗

Niceday
市場趨勢

體驗活動 市場發展趨勢



網路預訂
成長趨勢明顯



行動裝置
流量成長顯著



特色化、精緻化

體驗活動走向**特色化、精緻化**(如輕航機、滑雪體驗等)
以及生活類(Life style)的體驗活動正流行



親子體驗活動

親子體驗活動大幅成長
家長願意在小朋友身上投入更多



特色體驗

年輕人更活躍於社交網路
欲展現自我風格
特色體驗活動正好符合需求

親子體驗 市場趨勢



13 Nov 2017 少子化掀寵愛商機 親子旅遊市場需求增

記者 周均芳 / 攝影 陳育隆 / 洪敏斌 / 編輯 李育源 報導 © 2017/11/13 15:02

全球旅遊人次在2016年突破一百億，台灣旅遊市場也不小，2016年國人旅遊以國內旅遊占九成三，總人次高達7.9億次，平均每人旅遊超過九次，每次停留1.44天，因為少子化，家長們願意帶孩子旅遊的數量反而提升，業者指出，應來親子旅遊來客數量，逐年成長約有一成多，在許多景點都占了六到七成的客群。

親子旅遊 培養感情

看準國內小旅行商機，反應靈敏的業者針對親子設計內容，像是成立15年的海洋公園為了小小貴客，表演內容刪去可能造成驚嚇的爆破，增加歡樂氣氛，海洋公園總經理沈建勳：「(一年)來客數大概落在55萬到58萬之間，其中有帶小朋友來的話，大概是會在六成左右，像娃娃車好了，我們以前可能準備一百台就夠了，現在大概要兩百台到三百台才會夠，免費兒童的數量也有上升，(每年)大概都是一成到兩成左右的一個上升速度。」

亞洲少子 寵愛商機

108課綱「科技領域」：師資、教材、設備問題如何解決？

59

教育文化 | 張訓譯 | 發佈於 7 月 15, 2018

友善列印

明年108課綱就要開始實施，除了教育部的審查進度落後以及教科書來不及編審之外，新課綱將原本的生活科技與資訊科技合併成「科技領域」，目的是為了要跟上世界潮流，也就是目前教育界最流行的STEAM(科學、技術、工程、數學與藝術)跨領域學習能力以及工業4.0所帶來的網路應用。

活動品質

少子化的關係，父母更重視孩子參與活動品質



金額成長

父母願意花在小孩身上的親子體驗金額成長

有別於傳統教育方式

父母更希望提供小孩有別於傳統課本上的教育方式如特色夏令營的體驗活動逐漸流行



2018年銷售成長1倍

Niceday 2018年夏令營銷售金額成長1倍，平均客單價成長50%

科技領域

108年課綱納入科技領域(程式教育)



STEAM

相關體驗活動風潮

(Science、Technology、Engineering、Art、Mathematics)

Niceday
營運架構

商業模式：

O2O 預定體驗



上網搜尋

體驗活動



消費者



優質體驗活動
線上即時預訂

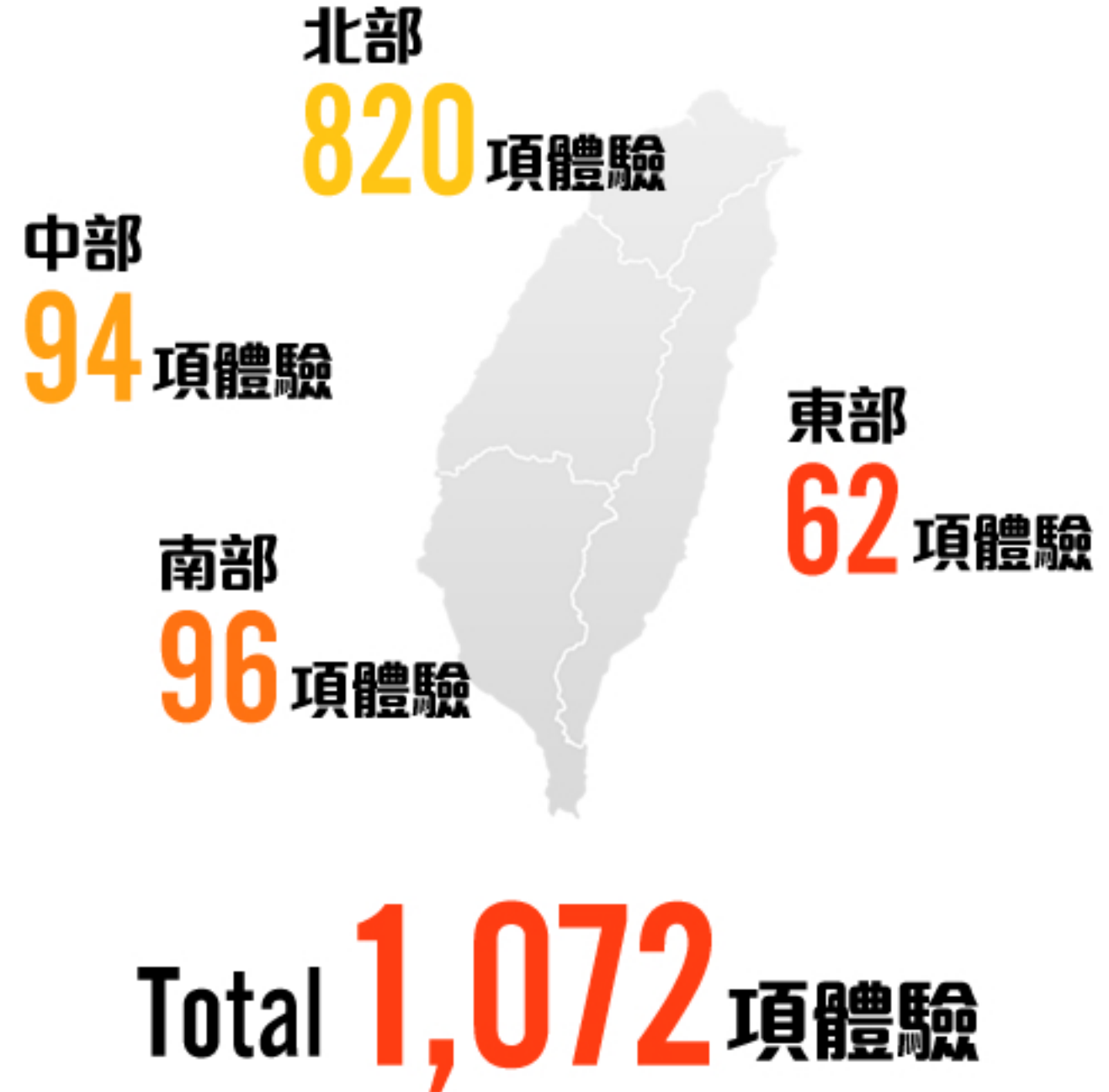
Niceday



消費者親至現場體驗

Niceday 核心競爭力

優質體驗 活動開發



網路平台 開發能力



數據行銷 分析能力

2018年數據成長(YTD)：

- GMV成長 30%
- 轉換率成長 20%
- ROAS成長 200%

Niceday
營運展望

Niceday 體驗活動 生態系



願景: 成為全亞洲最受青睞的生活體驗活動平台

發展策略

深耕親子體驗活動

增加親子體驗
、STEAM教育體驗



強化數據分析行銷

整合集團資源，提升
數據的量以及分析能力



開發優質特色體驗

開發具特色、
優質的生活類體驗活動



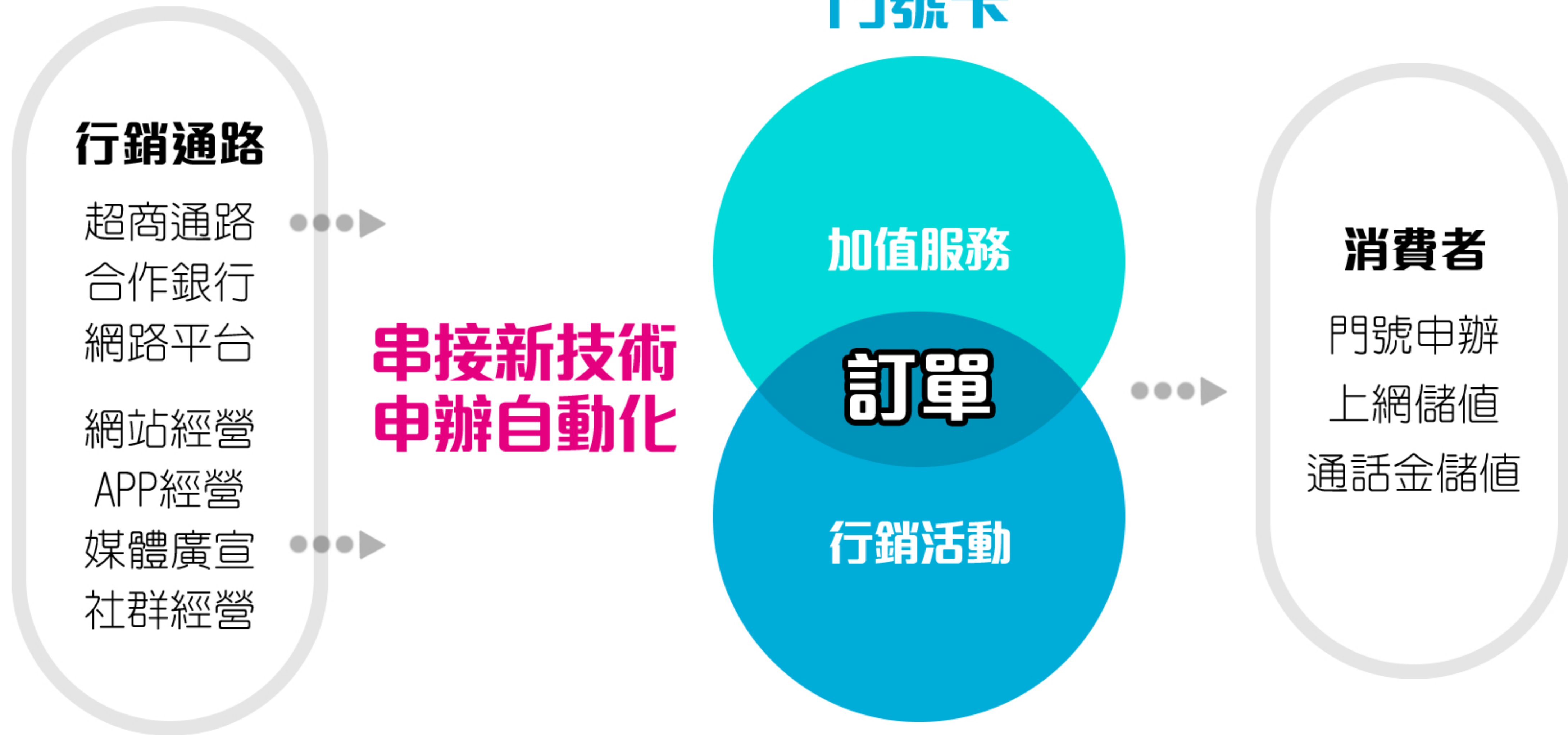
優化網站平台體驗

優化行動版網站介面，
導入chatbot 客服機器人



通信服務

營運架構



發展方向

數位儲值服務
數位申辦服務



異業合作

網路平台

超商
11,000家

自有網站/APP
會員



消費者



立即儲值

立即申辦

方便、快速、安全

發展效益



合作夥伴



FamiPort



Life-ET



中華電信



玉山銀行



Fubon Bank
富邦銀行



台新銀行



中國信託銀行
CTBC BANK



國泰世華銀行
Cathay United Bank



日盛金控
日盛銀行



第一銀行
First Bank



合作金庫銀行
TAIWAN COOPERATIVE BANK



元大銀行
Yuanta Bank



上海商業儲蓄銀行
THE SHANGHAI COMMERCIAL & SAVINGS BANK, LTD.

 **IMAGEMORE**[®]

數位影像

市場趨勢

消費方式改變

從租片(租用底片)→實體
CD/DVD→網路數位下載...

應用需求增加

- 1 報紙、雜誌、電視、行銷廣告、書籍、戶外看板...
- 2 網頁設計、網路廣告、電子書...
- 3 社群媒體及微商平台(微博、微信、臉書、Line...)、自媒體...

來源豐富化

- 1 專業圖庫公司拍攝
- 2 專業創作人投稿
- 3 一般創作人投稿

大陸市場

- 1 盜版盛行
- 2 大陸國務院常務會議再次強調知識產權保護將加大力度支持，嚴打侵權假冒，著作權保護意識抬頭。
(第634號令，2013年3月1日實施)
- 3 維權管理
- 4 推出企業合作服務

營運架構

原創自製

東方優選圖庫品牌
東方人物、傳統文化
健康醫療、居家生活
科技金融、國畫、
向量插畫、創意合成

代理發行

高端創意圖片
平價圖片
新聞報導編輯圖片

多媒體音效
動態影片

imagemore.com
專業圖庫網站

可下載圖片 1,000⁺萬

全球知名圖庫廠商

大中華 台灣/大陸/香港
亞洲 日/韓/東南亞
美加、歐洲

大中華主要客戶群

廣告設計公司
企業客戶
政府機構/學校
文化出版業/媒體
其他



IMAGEMORE®
數位影像圖庫
授權

圖庫版權服務

圖庫版權授權、圖庫版權代理
創作人版權合作、異業合作

相關增值服務

攝影棚出租、商品化授權、訂製拍攝、
文創產品、出版品、貼圖、其他

版權管理

版權認證、版權追蹤、版權維權服務

合作夥伴

全球知名圖庫廠商

大中華



亞洲



合作夥伴

全球知名圖庫廠商

美加

gettyimages blend SUPERSTOCK



FOTOSEARCH®



歐洲

CAIA INGRAM
IMAGE

 COPYTRACK





經營實績



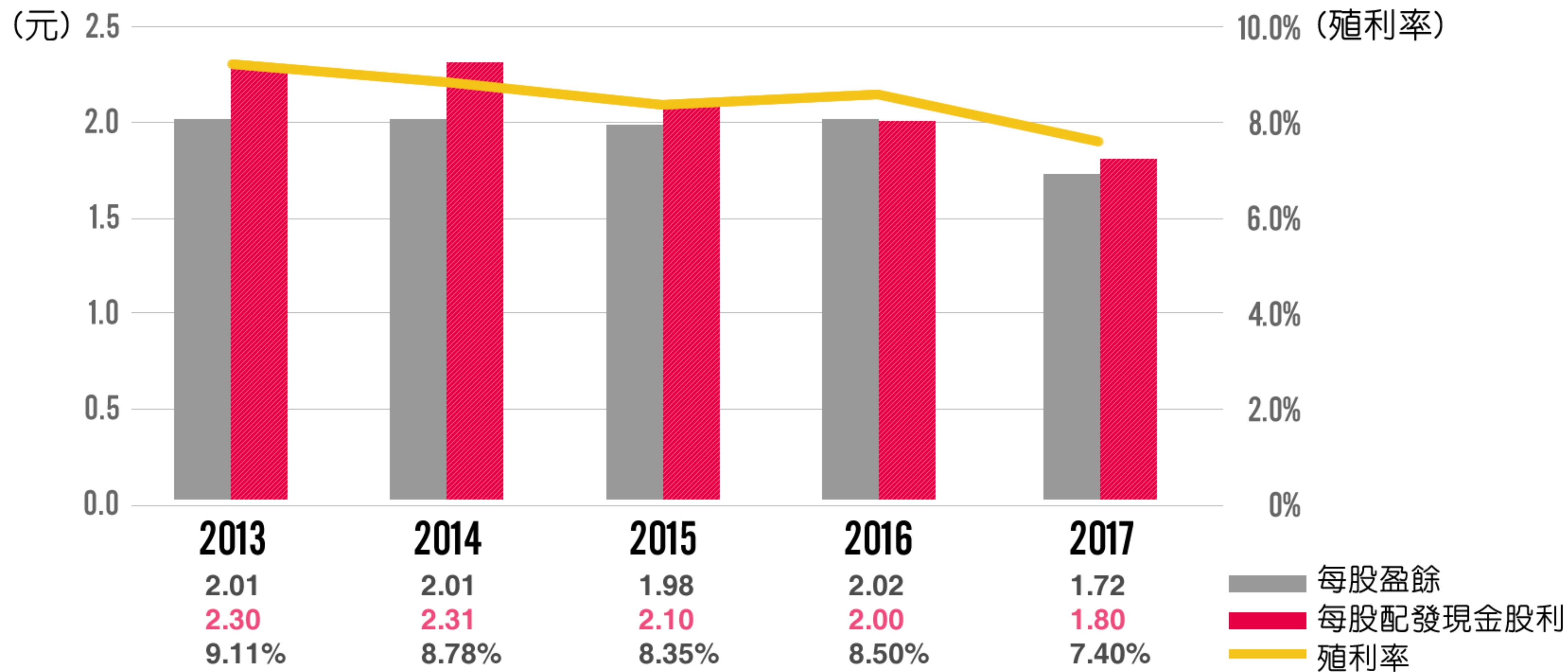
2018上半年度財務狀況

單位: 新台幣(仟元)

損益表	2018前二季	%	2017前二季	%	YoY	YoY%
營業收入	304,670	100.00%	359,520	100.00%	(54,850)	(15.26%)
營業利益	(4,274)	(1.40%)	(9,559)	(2.66%)	5,285	55.29%
營業外收入及支出	7,687	2.52%	86,200	23.98%	(78,513)	(91.08%)
稅前淨利	3,413	1.12%	76,641	21.32%	(73,228)	(95.55%)
本期淨利(淨損)	951	0.31%	71,436	19.87%	(70,485)	(98.67%)
基本每股盈餘(元)	-		0.61			

資產負債表	2018.6.30	%	2017.12.31	%	2017.6.30	%
現金及約當現金	592,740	18.14%	628,780	20.31%	689,384	21.06%
流動資產合計	1,082,285	33.12%	1,165,506	37.65%	1,290,610	39.42%
透過其他綜合損益按公允價值衡量之金融資產-非流動	1,953,299	59.78%	-	-	-	-
備供出售金融資產-非流動	-	-	1,695,256	54.76%	1,744,224	53.27%
非流動資產合計	2,184,999	66.88%	1,930,086	62.35%	1,983,534	60.58%
資產總計	3,267,284	100.00%	3,095,592	100.00%	3,274,144	100.00%
負債總計	336,151	10.30%	124,002	4.01%	343,305	10.48%
權益總計	2,931,133	89.70%	2,971,590	95.99%	2,930,839	89.52%

歷年股利配發情形





THANK YOU!

