

法人 說明會

2022

6136

股票代碼

富爾特
fullerton

富爾特科技
股份有限公司

簡報 內容

1. 公司簡介
2. 主要轉投資
3. 產品及服務
4. 營運架構及發展
5. 疫情因應措施
6. 經營實績

富爾特
fullerton

1. 公司簡介

富爾特

數位化平台服務公司

創立日期 **1992年 4月**

股票上櫃 / 上市 **2002年 1月 / 2003年 8月**

主要業務 **電影ez訂、門號卡
數位圖庫、IOT**

資本額 **11.55 億**

董事長 / 總經理 **吳長青**

員工人數 **78人**

Fun for Life *Full of Joy !!*

提供生活享樂平台，創造快樂

使命

提供生活享樂平台
創造快樂

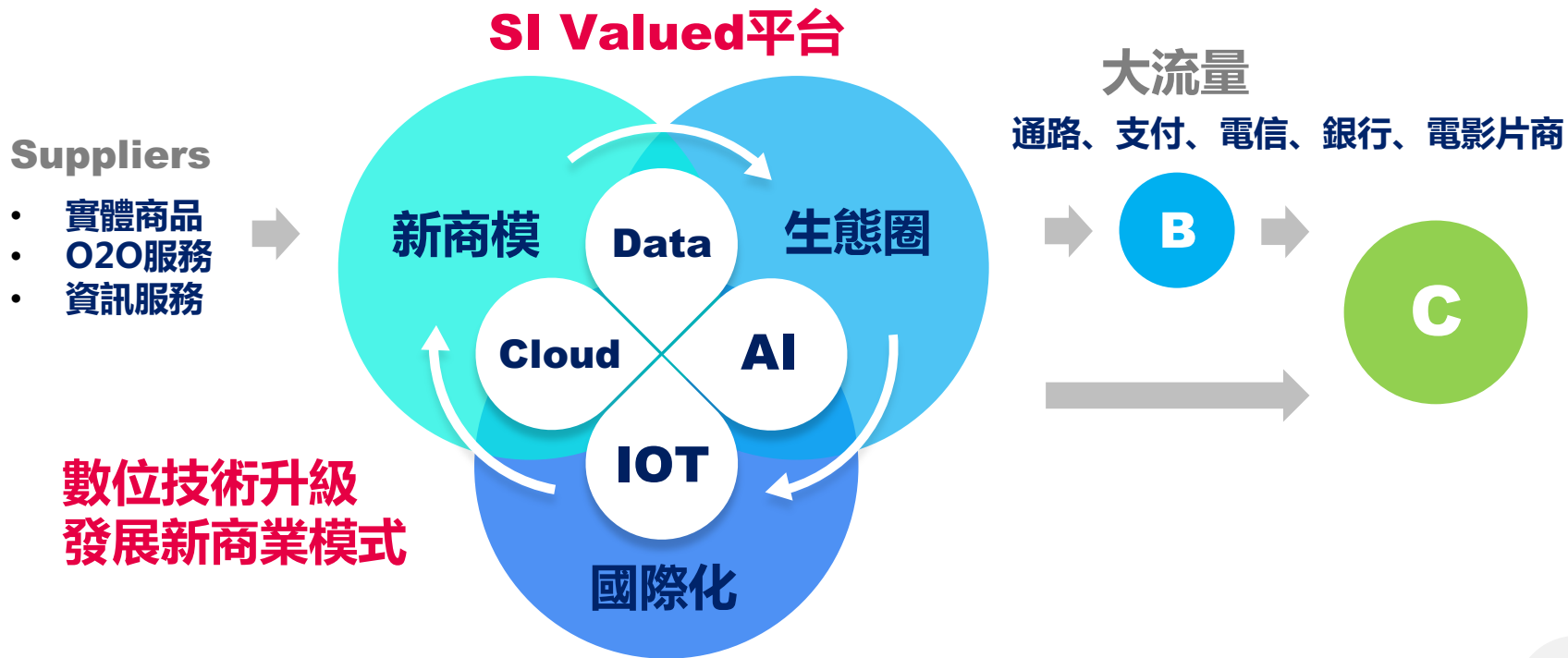
理念

提供平台服務，為客戶創造快樂
建立快樂環境，為同仁創造理想
經營穩健成功，為股東創造利潤

文化

開放 - 自由、創新
紀律 - 團隊、效能

商業模式：B2C / B2B2C → 發展 B2B & 訂閱制服務



富爾特
fullerton

2. 主要轉投資

主要轉投資



大聯大控股
WPG Holdings

世界第一大
半導體通路商

NT\$ 7,786 億 / 2021



利達 數位影音

台灣首席
數位媒體後製公司



AI & GCP
Cloud



即時預訂
都會享樂平台

富爾特
fullerton

3. 產品及服務

生活娛樂
平台

ez 訂 電影

通信服務

門號卡

數位影像

IMAGEMORE®
富爾特數位影像

IOT

物聯網



4. 營運架構及發展

生活娛樂平台 - 發展策略

台灣

佈局策略聯盟合作

加強產業生態圈合作

鞏固大流量夥伴

抓住疫情趨緩後反彈商機

生活娛樂
平台

x

策略聯盟

海外市場

結合策略聯盟
發展東南亞

佈局產業生態圈

ez 訂

電影 ez 訂

合作影城售票
市佔**65%**

累積訂票會員人數
200萬人

ez 訂

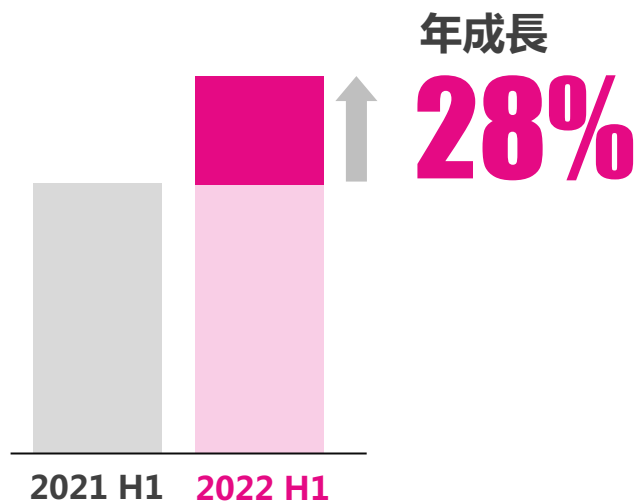
線上訂電影票平台

APP下載數
300萬

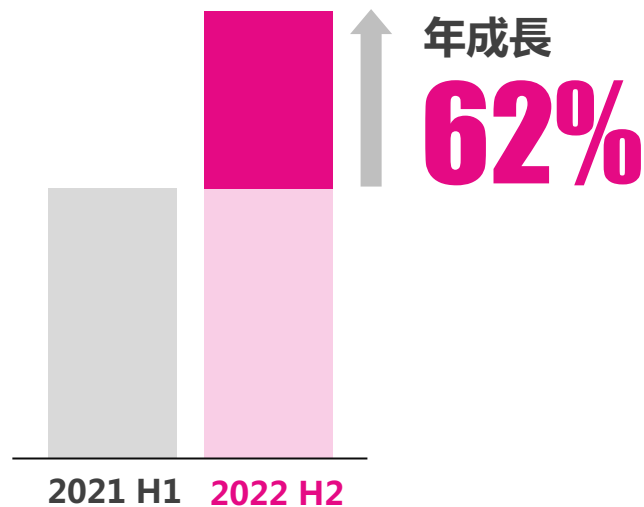
累積訂票張數
700萬張

2022 H1售票

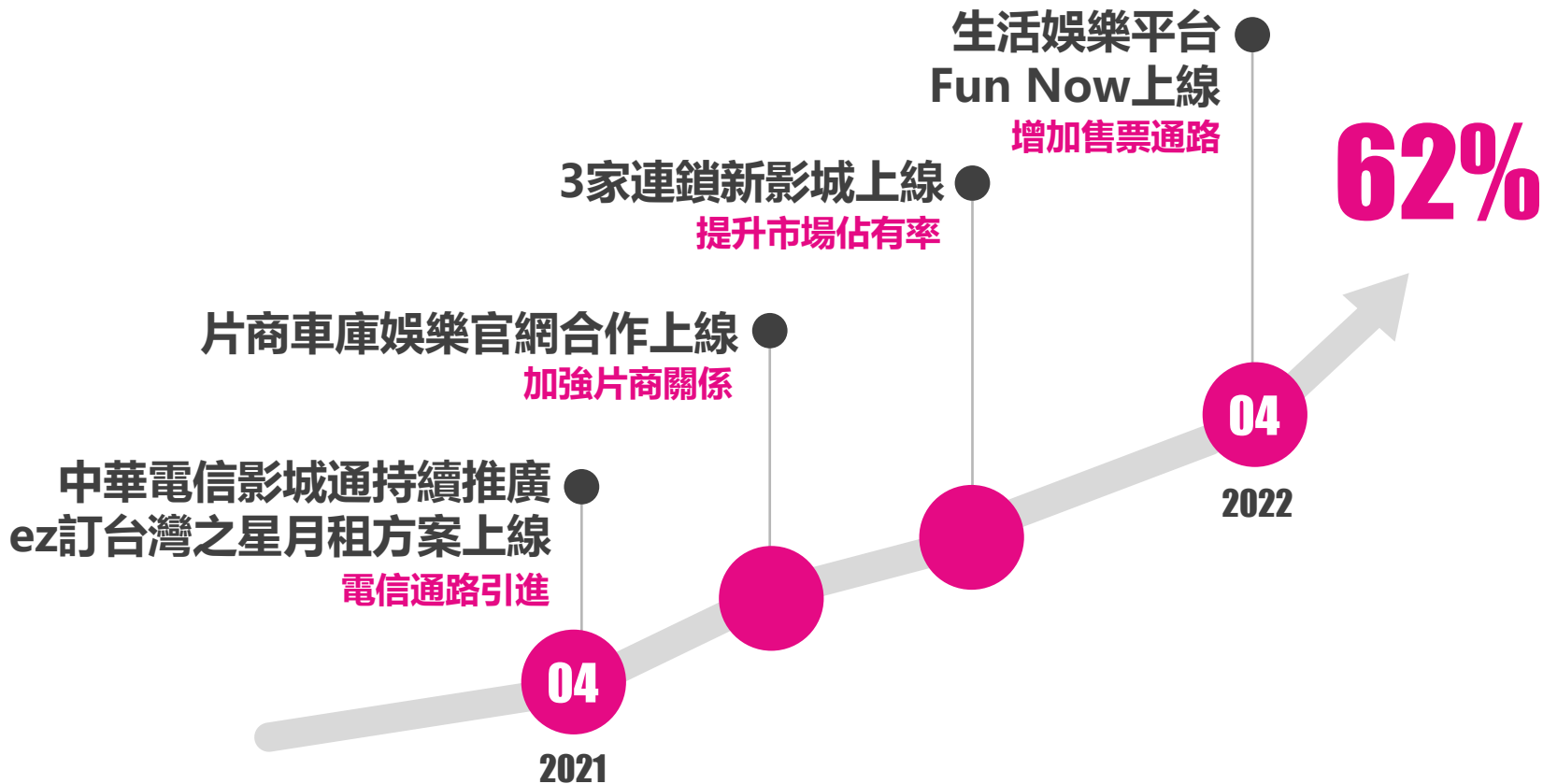
臺灣電影市場票房



eZ訂 售票張數



成長主要因素



持續新增合作影城、通路
提升售票市占率

新增
功能

新增討論區 & 社群功能
強化電影市場影響力

提升
市佔

未來展望

創造
商機

累積台灣經營經驗
拓展東南亞電影市場

海外
發展

- 強化片商合作，協助特映會報名線上化及數據統整
- 影城官網合作

行動通信服務



國內行動上網市場趨勢

手機上網率
仍維持八成五
不受疫情影響

(2021 H2)

85%



電信合併
促使資費止跌回升

2022全台5G用戶
可望挑戰800萬

滲透率達30%，全球排名坐四望三

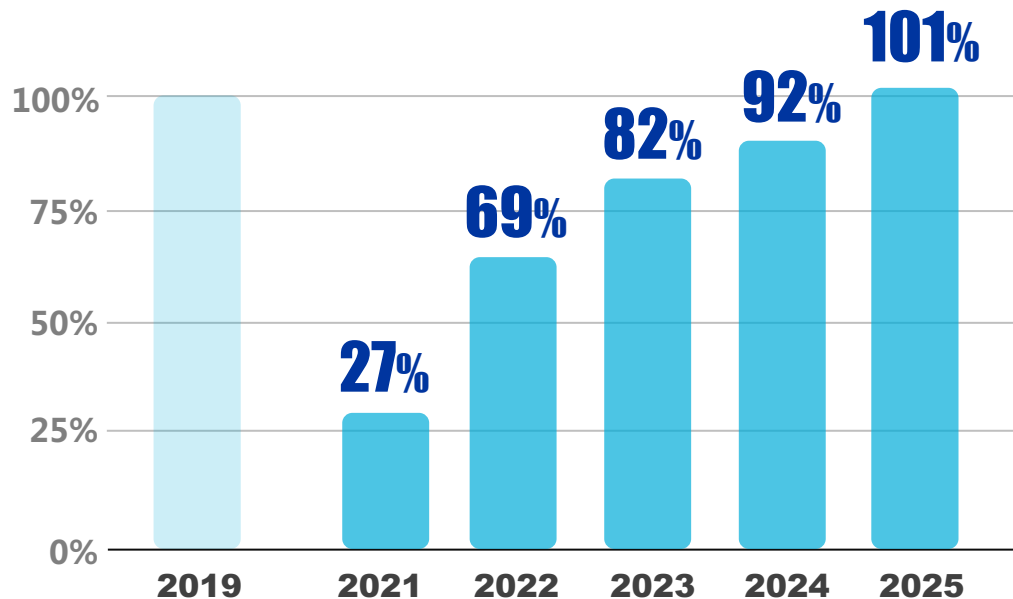
5G
800萬



2024 3G全面退場
台灣將進VoLTE時代

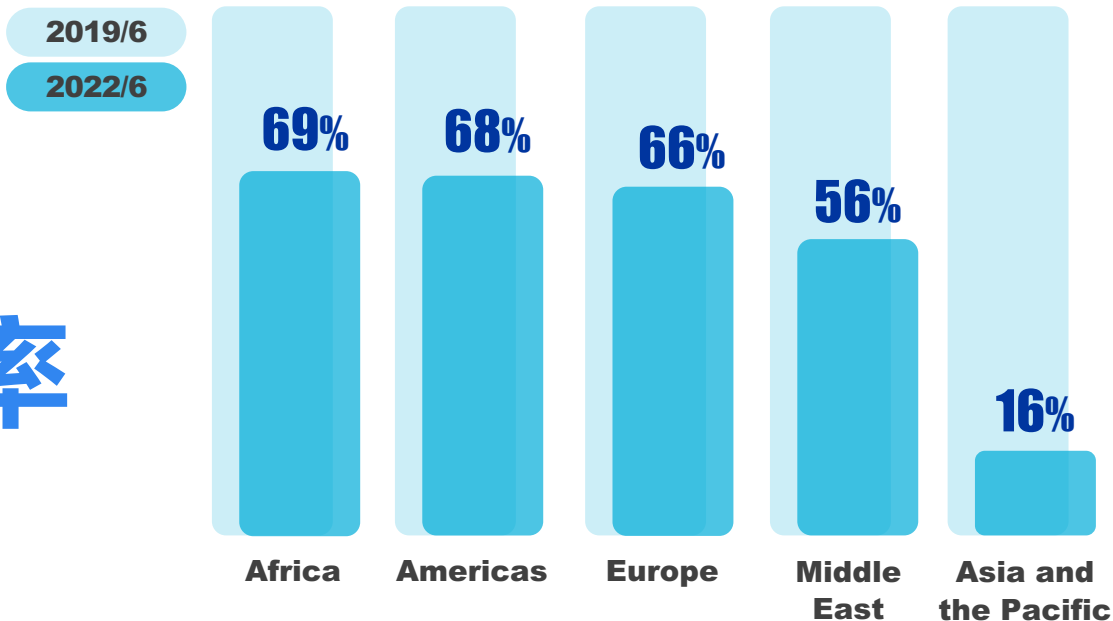
後疫情, 國際觀光旅遊發展趨勢

全球國際旅客 人數預估



後疫情, 國際觀光旅遊復甦趨勢

全球五大區域 旅遊復甦率





營運架構及發展 - **imagemore**





- 以自有創作團隊&著作權為核心，製作東方&中華文化特色圖庫
- 發展商品授權、商業攝影等客製化服務
- 共享經濟--攝影棚出租

中國文化.節慶.飲食



東方人物



靜物.空拍



元宇宙.NFT



自製圖庫創作內容

製作東方&中華文化特色攝影及美術作品，
有圖片、國畫、插畫、視頻、空拍...等圖庫
可作為行銷廣告、網頁、自媒體...等應用

商品授權

加值圖庫優勢，可做成各式商品

生活用品：杯、盤、相框、口罩、手機殼、滑鼠墊...

家飾/服飾用品：掛畫、抱枕、窗簾、壁貼、T-shirt、帽子、提袋...

文具 / 出版品：明信片、月曆、日曆、寫真書、圖文書、筆記本

版型、軟體/APP：遊戲、網頁版型、部落格版型、簡報版型、名片版型等各式版型

商業攝影

- 商品攝影：美妝/美食/各行各業
- 人像/寵物攝影
- 形象照
- 活動攝影

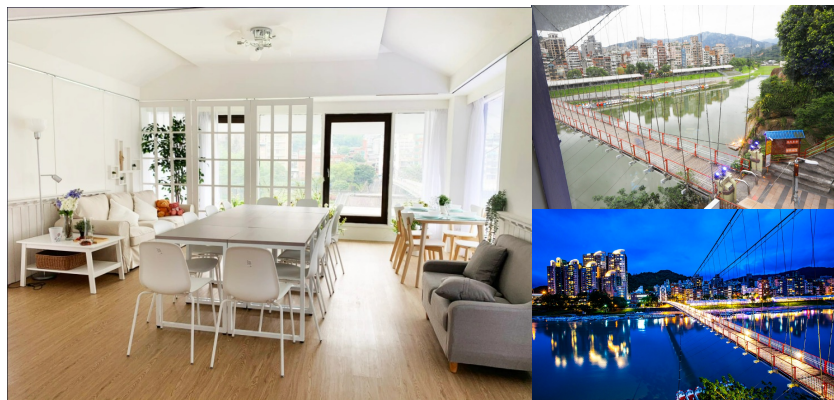




商業用途

平面或動態攝影、商品廣告、MV...

- 無印風：三面採光
- 浪漫風：花牆、植生牆
- 文青風：文藝磚牆



場地用途

270度無敵碧潭美景

- 會議、聚餐、上課、求婚/訂婚、旅遊
- 公司/家人/同學/小組聚會、拍照

富爾特
fullerton

5. 疫情因應措施

Covid-19 因應措施

- **超前部署**
防疫工作超前部署，
確保公司同仁健康

- **開源&節流**
開拓海外新市場
擷節不必要支出



- **降低損失**
調整各項業務型態，
降低損失

COVID-19



- **平台改建**
投資通信平台改建，
利於疫情過後競爭力

- **資源整合**
跨平台人力資源整合，
提昇經營效能，專業訓練

- **強化策略結盟**
加強與其他平台間的策略聯盟與合作，
擴展平台的廣度與規模

富爾特
fullerton

6. 經營實績

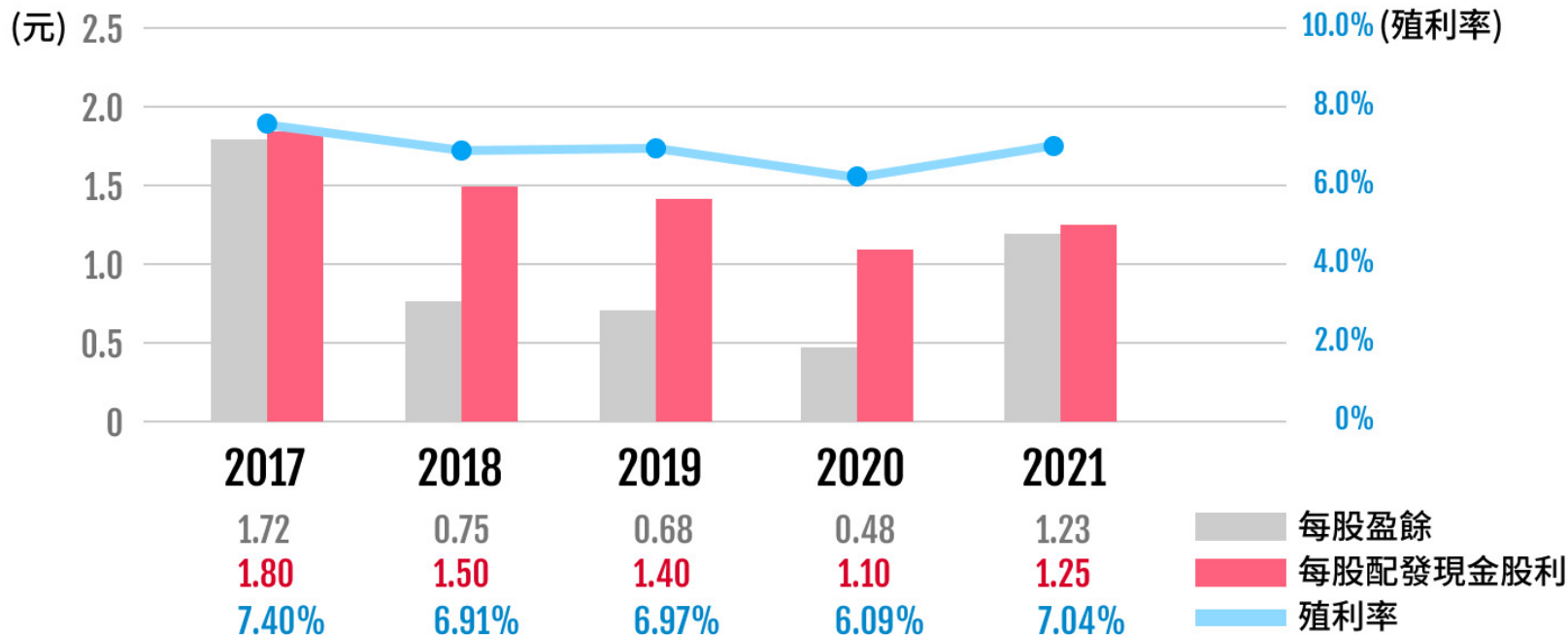
2022上半年度財務狀況

單位: 新台幣(仟元)

損益表	2022前二季	%	2021前二季	%	YoY	YoY%
營業收入	245,612	100.00%	305,261	100.00%	(59,649)	(19.54%)
營業利益	(19,875)	(8.09%)	(16,754)	(5.49%)	(3,121)	(18.63%)
營業外收入及支出	14,634	5.96%	5,684	1.86%	8,950	157.46%
稅前淨利	(5,241)	(2.13%)	(11,070)	(3.63%)	5,829	52.66%
本期淨利(淨損)	(6,153)	(2.51%)	(11,480)	(3.76%)	5,327	46.40%
基本每股盈餘(元)	(0.06)		(0.10)		0.04	40.00%

資產負債表	2022.6.30	%	2021.12.31	%	2021.6.30	%
現金及約當現金	290,147	9.00%	343,752	10.91%	382,779	12.77%
流動資產合計	626,928	19.45%	889,163	28.23%	885,416	29.53%
透過其他綜合損益按公允價值衡量之金融資產-非流動	2,314,145	71.79%	2,031,687	64.51%	1,875,330	62.56%
非流動資產合計	2,596,608	80.55%	2,260,345	71.77%	2,112,459	70.47%
資產總計	3,223,536	100.00%	3,149,508	100.00%	2,997,875	100.00%
負債總計	248,813	7.72%	108,651	3.46%	213,080	7.11%
權益總計	2,974,723	92.28%	3,040,857	96.54%	2,784,795	92.89%

歷年股利配發情形



單位：新台幣元

富爾特
fullerton

Thank You 